

# Metode de strângere a banilor companiei

Deși nu există o singură metodă „corectă” pentru comunicarea cu corporațiile pe parcursul acestui proces, negocierile standard progresează de obicei în următoarea ordine:

1. E-mail sau apel inițial.
2. Trimiterea unei propuneri de valoare care descrie opțiunile de cooperare.
3. Întâlnire/prezentare personală sau virtuală.
4. Prezentarea unei propuneri specifice care ține cont de nevoile/scopurile unui potențial partener.
5. Crearea unui acord și semnarea documentelor.
6. Măsuri de urmărire pentru implementarea proiectului comun.