



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EURASIA FOUNDATION

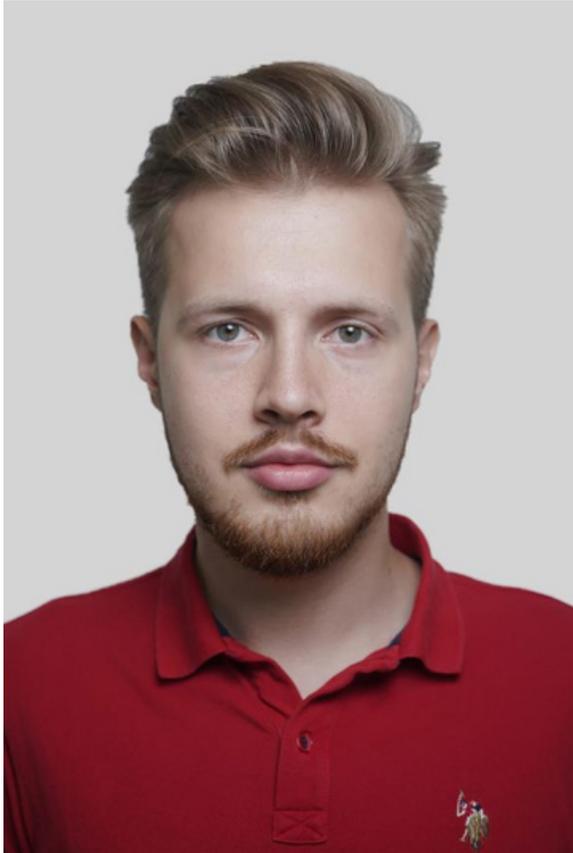


4 lecții

Depășirea obstacolelor

**EFFECTIVE
COMMUNICATION COURSE
(OCTOBER - NOVEMBER 2020)**

Curs „Comunicații utile” Gennady
Zakharov CAYLA 2020



Ghenadi Zaharov

Marketing digital, training corporativ,
social media, strategie,
brand management

Sunt specialist în marketing pe internet cu 5 ani de experiență. Am construit, instruit și gestionat echipe de marketing pe internet, cuprinse între 4 și 30 de persoane.

El este Verny Capital, TERIBIL, Familia Choco, Am lucrat cu companii precum Wikimedia.

Lucru la universitate
si consultatii individuale

Am predat marketing digital la peste 200 de persoane la cursuri online.

Curs subiect

Cursul se concentrează pe spațiul digital și offline în economia globală post-coronavirus pentru atingerea scopurilor stabilite de lideri sunt descrise strategii comunicare si tehnologii

- Lectia 1. Bazele comunicării în mediul digital
- Lectia 2. Brand personal
- Lectia 3. Gândire strategică în comunicare
- **Lecția 4. Depășirea obstacolelor**
- Lectia 5. Deviație ușoară

4 lecții.

Obstacole câștiga peste

1. Bariere de comunicare
2. Depășirea obstacolelor
strategie
3. Comunicare capcane
4. Puterea comunicării

Barriere de comunicare

Barriere în calea creării, comunicării și înțelegerii mesajelor

Bariere în comunicare

Comunicator



Destinatar



Discomunicare

Schema de comunicare

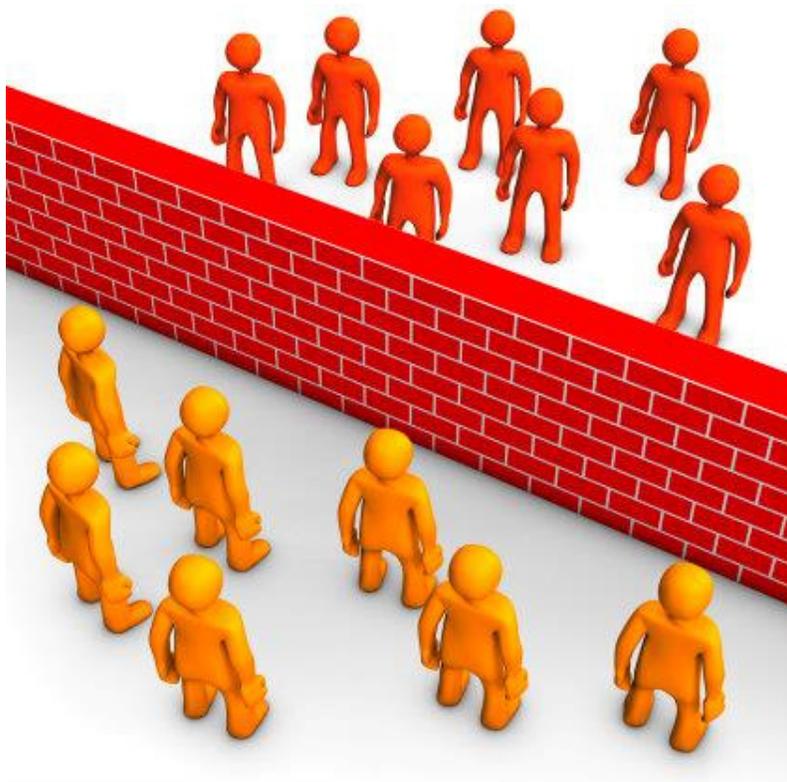
1. **Receptorul** interacționează cu **comunicatorul**. toate la fel formând idei legate între ele acțiune influență, **independentă și intenționată** face
2. Vor exista **bariere** care dăunează comunicării
3. Înainte de a începe o relație, gândește-te la posibilele obstacole și la **modalități de a le depăși** trebuie sa
4. Colectarea de opinii despre eficacitatea comunicării poate fi evaluat de, este imparțial și evaluat

Tipuri de obstacole



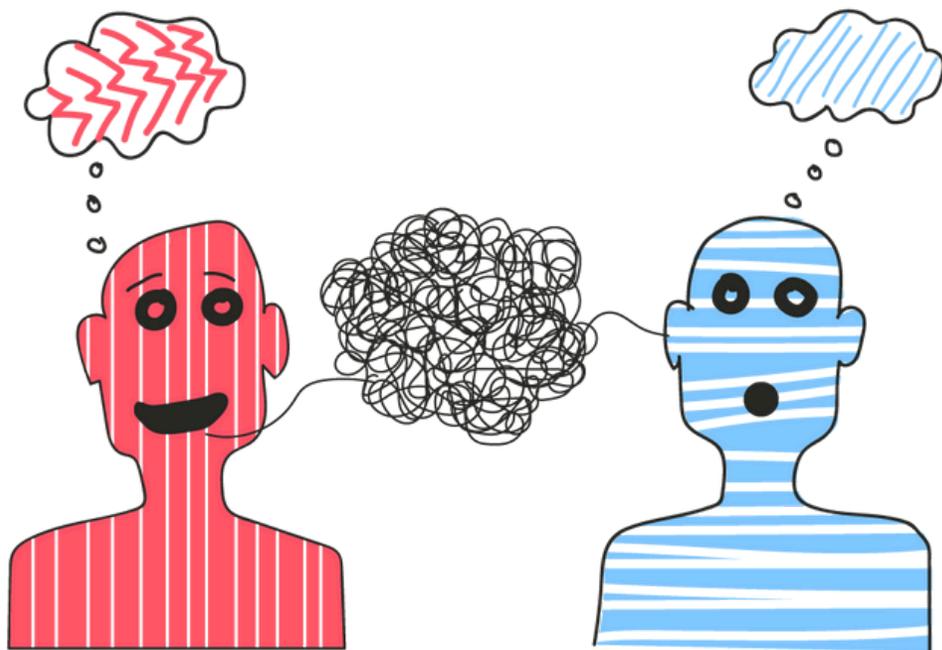
- Fizice
- Fonetică
- Psihologic
- Semantic
- Social

Barriere fizice



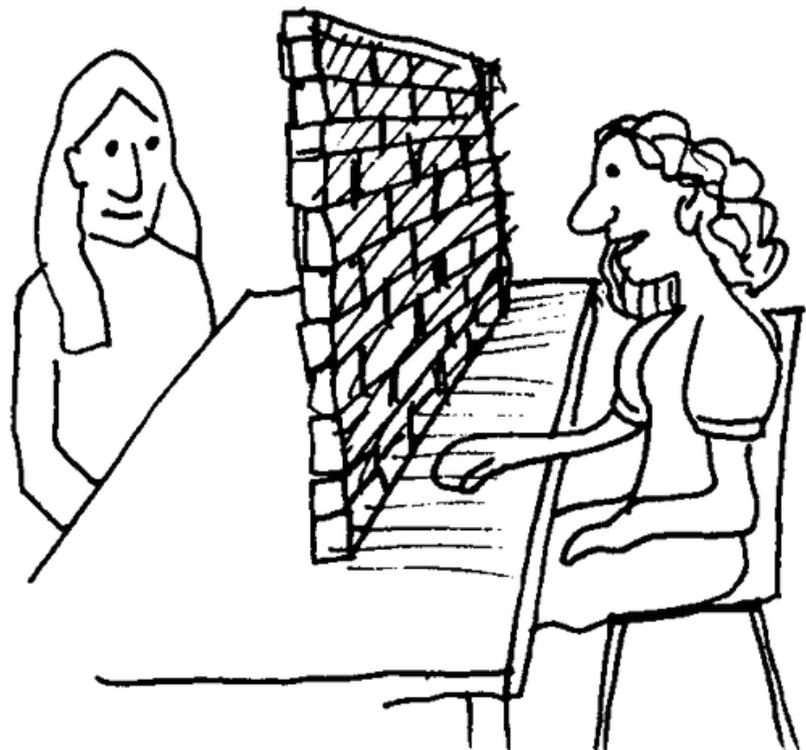
- Între participanți distanță
 - Шy
 - Mediu inconjurator temperatura
 - Proiector sau altă defecțiune.
- Fonduri
- Timpul este limitat

Barriere fonetice



- Voce proastă
- Accent
- Dicție slabă
- Tulburări de vorbire (chicotind)

Obstacole psihologice



- Trăsături de personalitate
- Oferte cu evaluări
- Excitare emoțională
- A spus partenerului de interes
absenta
- Concepții greșite

Barriere semantice



- Limbă străină sau argou
- Înțelesuri diferite ale aceluiași cuvânt
- Idiomatic se întoarce
- Sinonime

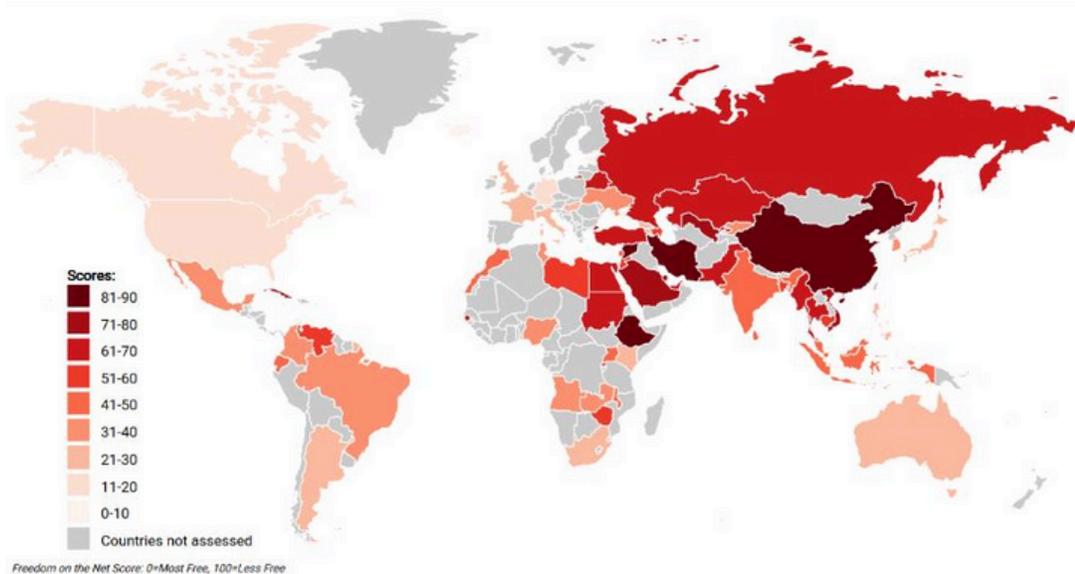
Barriere sociale



- Sexul
- Vârsta
- Cultură

Barierile sociale sunt afaceri
Acesta variază în funcție de
mediu

Bariere pe internet



- Cenzură Internet: Medie, AWS
- China Firewall
- Presiune offline: criminală cazuri și urmăriri penale Public țintă greșit
- Descriere: colegi de clasă, Facebook, TikTok
- Abilitatea de a se conecta la Internet și calitate

[Top 10 țări cu cea mai mare cenzură pe internet în 2016](#)



O strategie câștigătoare

Investigăm situația și luăm măsuri pentru a depăși barierele de comunicare

Înlăturarea barierelor: acceptare

Identificați problema

Corp a limbii ton indiferent i interesul îl face pe celălalt să se îndoiască de succesul conversației și îl descurajează să vorbească cu tine.

Acestea sunt opiniile lor care se referă la oameni care nu respectă sau explică cu o antipatie greu de deghizat sau fără deghizare.

Vom acționa

Începeți conversația pe o notă pozitivă și păstrați-o încercați să mențineți pe tot parcursul conversației.

Folosește un limbaj corporal adecvat, conectați. zâmbește și face contact vizual cu cealaltă persoană

*Think
Positive*

Înlăturarea barierelor: comportament

Identificați

problema

Suntem ceea ce înseamnă
interlocutorul pentru noi

stabilim relația.

Dacă toate informațiile trec printr-o
lentilă negativă, aceasta afectează

comunicarea și afectează vorbitorul.
pauze. Stimă de sine scăzută
Pot și să creez.

Vom acționa

Ești egal cu o altă persoană
vezi cu dreapta. Nu uitați să lăudați
persoana pentru munca bine făcută,
chiar dacă nu o puteți face mai bine.
daca tu crezi. a stabili un contact vizual
nu uita să zâmbești.



Depășirea barierelor:

limbajul

Identificați problema

Nu este vorba doar de a vorbi diferite limbi, este și de diferit

cu experți în domeniu pe diferite competențe.

Niciunul dintre participanți raportat la nivelul celuilalt problemă când nu vrei să schimbi face dificilă.

KEEP IT SIMPLE 🤔

Vom acționa

Metoda „Pentru bunica mea”. Pentru orice persoană neinstruită

Aflați cum să interpretați orice referință profesională din domeniul dvs.

Dacă problema este din partea destinatarului, nu veți înțelege pentru a explica punctele într-o manieră deschisă

te rog întreaba Nu încercați să pretindeți că înțelegeți totul - doriți să obțineți toate informațiile necesare, nu să surprindeți interlocutorul.

Depășirea obstacolelor: emoțiile

Identificați problema

Fiind sub stres emoțional, ne lipsesc unele informații valoroase și ne pierdem capacitatea de a gândi analitic.

În plus, suntem iritați de cuvintele interlocutorului și bucuria excesivă în timpul dialogului de lucru duce la aprobarea unei idei flagrant proaste pot fi



Vom acționa

Dacă emoțiile îți stau în cale de partea ta sau de partea destinatarului, amână conversația. Acceptați condițiile prealabile pentru a merge înainte. Dacă nu vă puteți gestiona emoțiile și aveți nevoie să vorbiți dacă vorbește cu interlocutorul. Încercați să conduceți conversația într-o manieră neutră și abstractă, evitând opiniile valoroase.

Depășirea barierelor: cultura

Identificați problema

Cu o persoană de altă naționalitate
sau religie
Nu uitați că relațiile nepotrivite le pot
distrage încrederea.

Vom acționa

Înainte de a începe o relație
studiază publicul, conduci o conversație.
Dacă există riscul de neînțelegere, jucați în
siguranță și discutați în prealabil toate
problemele culturale posibile cu
interlocutorul dvs.
discuta.



Doborârea barierelor: genul

Identificați problema

Discuție despre bariera de
gen

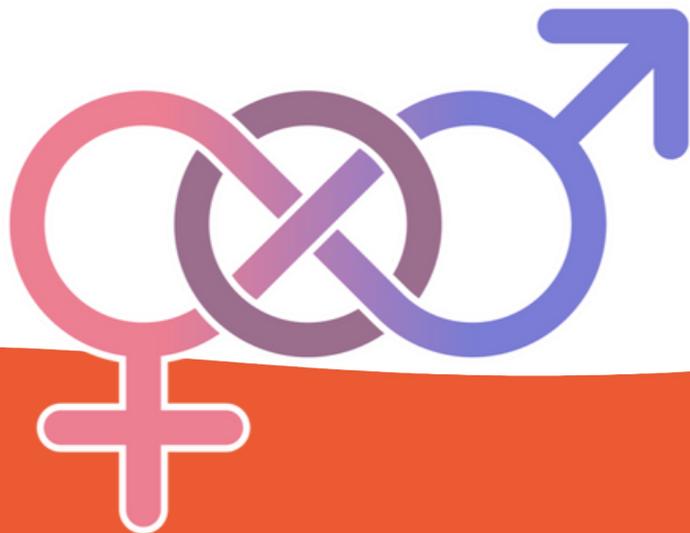
în diferențele dintre părerile
băraților și ale femeilor asupra
subiectului, atitudinile culturale față
de femei în anumite audiențe

pot fi
care decurg din diferențe

Vom acționa

În timpul relației
nu separați intervievații după sex. O
persoană bisexuală ar trebui să fie
acceptată ca interlocutor egal.

Pentru relația ta
nu lăsa stereotipurile să stea în cale.



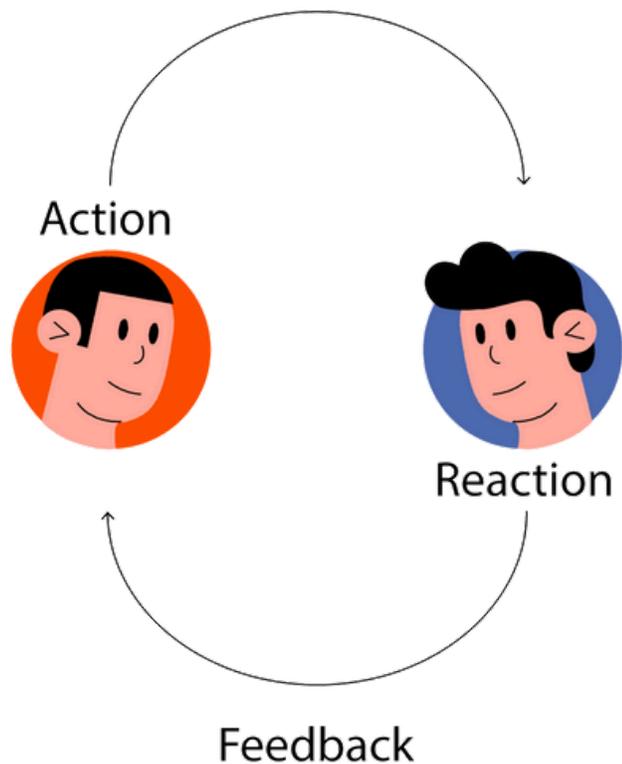
Părere



Așa comunicăm
mesaje de la

- Dreapta
- Obținerea de feedback negativ este un pas necesar pentru a vă concentra mesajul și a depăși barierele de comunicare

Reguli pentru feedback negativ



- Alege un loc cu timpul
- Nu judeca, descrie comportamentul
- Ai dreptate
- Criticați ceea ce se poate repara
- Nu uita de demnitate.
- Uita-te la absenta obstacolelor livra

Instrumente de comunicare

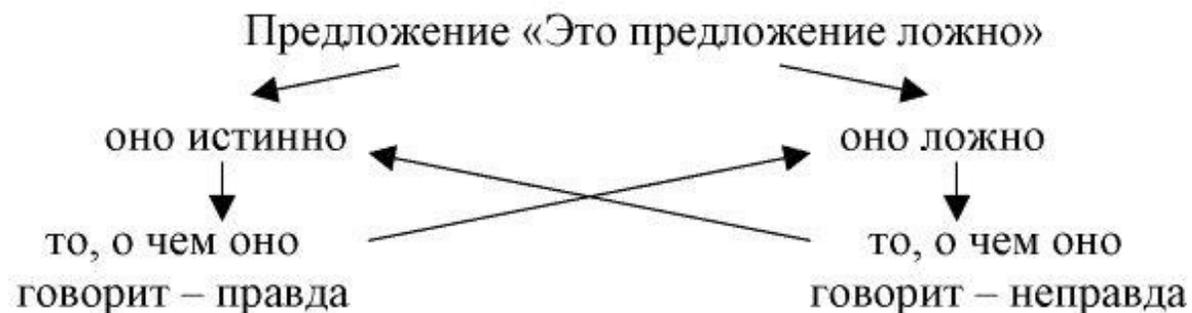
Paradoxuri în comunicare și în semnalarea virtuții: nu sacrifică
lingușirea

Un paradox logic



Acest lucru se poate întâmpla atunci când există **două argumente opuse sau inconsecvente într-un mesaj, o comunicare**, fiecare dintre acestea pare a fi un **argument convingător**.

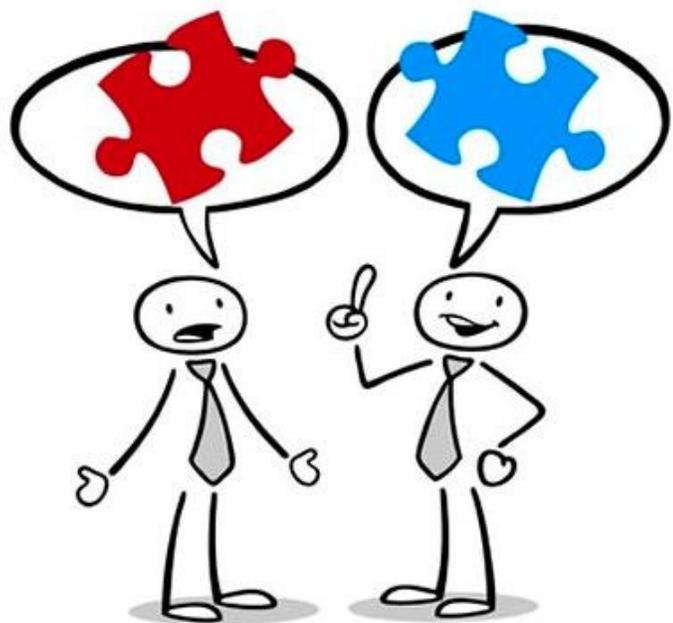
Paradoxul semantic



Există un paradox semantic în mesaje care nu poate fi definit cu precizie.

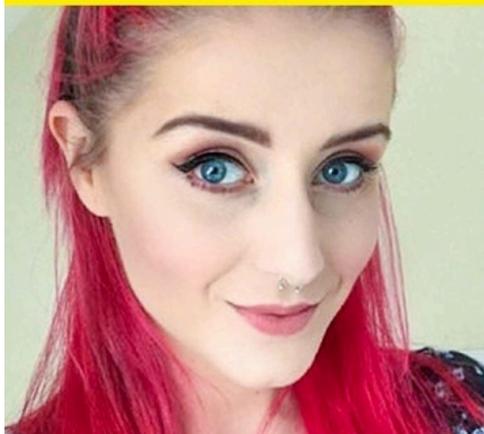
Uneori există mai multe care se exclud reciproc vor exista referinte.

Comunicare utilă

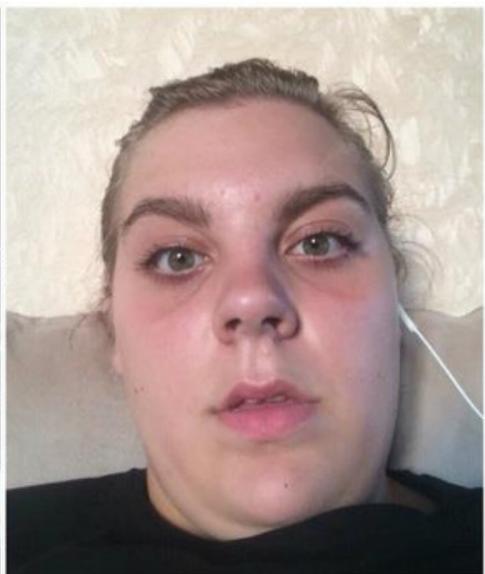


- Nu sunteți de acord cu ceea ce se întâmplă - metacomunicare.
- Exprimarea sentimentelor cuiva (raport de experiență).
- Combinând dorințele, nevoile, valorile ascunse cu lucruri importante. Noi suntem venind sau plecând ceva de care să-ți fie frică.
- Cereți ajutor dacă este necesar.

ИНСТАГРАМ



РЕАЛЬНОСТЬ



Insta-realitate

Netizenii sunt Insta-perfecțiune iar tendința care rezistă artificialității este realitatea mărcilor se apropie, în mediu reacție rapidă la schimbări și transparență. Utilizatorii vor fi uimiți de modul în care mărcile interacționează în lumea reală În acest caz, Virtue Signaling nu se blochează este important.

Virtue Signalling



Virtue Signaling a apărut în [The Spectator](#) pe 18 aprilie 2015 și a devenit popular în țările occidentale. Nu are traducere directă.

Semnalizarea virtuții

va: bulkezebrand morala vorbește despre credințe și atitudini față de situație, dar nu face nimic în această direcție și nu are legătură directă cu subiectul.

Conștient de diferența față de realitate, evita-l pe cat posibil.

Puterea comunicării

Învăță să rezolvi problemele bazându-te pe comunitatea din jurul tău

Numele tău are o resursă



- Profitați de relațiile voastre pe măsură ce le dezvoltați
nu uita că poți folosi
- Creșterea gradului de conștientizare a publicului cu privire la nedreptățile cu probleme importante
- Învăță să folosești puterea conexiunilor sociale
- Amintiți-vă de povestea oilor și a lupilor

Denaturarea informațiilor



- Informațiile se răspândesc foarte repede.
- Dacă nu procesați negativul și câmp deschis de comunicare dacă ieși, este vorba despre tinecuzvonuri incontrollable set de ipoteze ar putea aparea
- Nu deviați râul, controlați-i debitul.

Bârfa este un semn de dezvoltare va fi găsit



- Zvonuri despre marca dvs. personală ca o consecință firească a dezvoltării va fi găsit
- Fii conștient de orice zvonuri despre tine și păstrează-le pentru tine folosește-l
- Tehnica „Da, apoi din nou...”. folosește lanțul de zvonuri extinse în avantajul tău

Puncte utile

Materiale utile pe tema

Erori în comunicare

The 10 Worst Communication Mistakes For Your Career
(Forbes)

Cross-Culture Communication

What's stopping you from communicating effectively?

Depășirea obstacolelor

- Cum să faci oamenii să fie de acord cu tine
 - Strategii de rezolvare a conflictelor. Cooperare
 - Strategii de rezolvare a conflictelor
- 

Verifică-te!



Testul de comunicare de la platforma educațională Mind Tools

Răspunde la 15 întrebări și punctează de la 0 la 75

[A lua testul](#)



Mulumesc pentru atentie!

mamă Ghenadi

Despre marketingul digital
Zaharov.

Proiect de educație
deschisă:

<https://opensmm.asia/>

Contactați-mă:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Vkontakte](#)

[Telegram](#)

[Мой Email](#)



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



EURASIA
FOUNDATION

OPEN SMM
project