

PRELEȚIA 1. CONCEPTUL ȘI ESENȚA PLANIFICĂRII STRATEGICE.

În primul rând, să o definim: Ce este strategia?

Există diferite definiții ale strategiilor. Strategia poate fi privită din aspecte: ca plan, ca perspectivă, ca poziție.

Strategia este planul pe termen lung al unei organizații.

Strategia este mijlocul de a obține rezultatul final.

Strategia este rezultatul unei analize a punctelor forte și a punctelor slabe ale unei organizații, precum și al identificării oportunităților și obstacolelor în calea dezvoltării acesteia.

Strategia este definirea principalelor scopuri și obiective pe termen lung ale organizației și dezvoltarea direcției de acțiune și alocarea resurselor necesare atingerii acestor obiective.

Astfel, Strategia reprezintă determinarea direcției de dezvoltare a unei organizații pe o perioadă lungă de timp, permițându-i acesteia să obțină avantaje într-un mediu în schimbare printr-o combinație unică de resurse și competențe pentru a satisface nevoile părților interesate.

Strategia oferă răspunsuri la întrebări cheie referitoare la activitățile organizației:

- Cum sunt organizațiile astăzi?
- Ce activități vor fi ale organizației mâine?
- Care sunt serviciile, funcțiile organizației, beneficiarii?
- Este eficientă activitatea?
- Ce trebuie făcut pentru a vă atinge obiectivele?

Planificarea strategică este una dintre funcțiile managementului strategic, care este procesul de alegere a obiectivelor organizaționale și a modalităților de a le atinge. Planificarea strategică oferă baza tuturor deciziilor de management și este unul dintre instrumentele pentru rezolvarea anumitor probleme ale organizației.

Planificarea strategică este un set de acțiuni și decizii care duc la dezvoltarea unor strategii specifice menite să ajute o organizație să își atingă obiectivele. Procesul de planificare strategică este un instrument care ajută la luarea deciziilor de management. Sarcina sa este de a asigura inovarea și schimbarea în organizație într-o măsură suficientă. De asemenea, aceasta este definiția misiunii organizației; alegerea unei strategii, formularea scopurilor și obiectivelor organizației; analiza mediului extern și intern; elaborarea unui plan strategic.

Baza pentru planificarea strategică poate fi evaluarea instituțională a ONG-urilor, pe care ați finalizat-o ca parte a Programului de Dezvoltare Instituțională. Ați identificat probleme, le-ați

prioritizat și ați determinat direcțiile de dezvoltare. Ați folosit un tabel de prioritizare pentru a clasifica problemele după impact, probabilitatea de apariție, pentru a recomanda acțiuni și pentru a estima resurse.

Există patru tipuri principale de activități de management în cadrul procesului de planificare strategică:

Alocarea resurselor implică alocarea unor resurse organizaționale limitate, cum ar fi fonduri, talent managerial limitat și expertiză tehnologică.

Adaptarea la mediul extern acoperă toate acțiunile de natură strategică care îmbunătățesc relația organizației cu mediul său. Organizațiile trebuie să se adapteze atât la oportunitățile externe, cât și la amenințările, să identifice opțiunile adecvate și să se asigure că strategia este adaptată în mod eficient la condițiile de mediu.

Coordonarea internă implică coordonarea activităților pentru a reflecta punctele forte și punctele slabe ale organizației pentru a realiza integrarea eficientă a operațiunilor interne care sunt parte integrantă a activităților de management.

Conștientizarea strategiilor organizaționale implică implementarea unor activități organizaționale care pot învăța din deciziile strategice trecute, ceea ce permite organizației să își ajusteze corect direcția strategică și să crească profesionalismul în domeniul managementului strategic. Rolul liderului organizațional presupune mai mult decât simpla inițiere a procesului de planificare strategică, ci implică și implementarea, integrarea și evaluarea procesului.

Alegerea strategiei se realizează pe baza unei evaluări a modalităților alternative de operare a organizației. În esență, organizația se confruntă cu 4 strategii principale:

Strategie de creștere limitată. Această strategie este urmată de majoritatea organizațiilor. Strategia se caracterizează prin stabilirea de obiective pentru ceea ce s-a realizat, iar obiectivele pot fi ajustate ținând cont de schimbările socio-economice.

Strategia de creștere. se realizează printr-o creștere anuală semnificativă a nivelului obiectivelor pe termen scurt și lung peste nivelul anului precedent. Donatorii sau declarațiile personalităților politice joacă un rol important în acest proces.

O strategie combinată este o combinație a oricăror strategii. Practic, această strategie este urmată de marile ONG-uri care sunt active în mai multe direcții și au finanțare stabilă.

Strategia de reducere. Este cel mai puțin probabil ca ONG-urile să aleagă strategia de reducere a programelor sau proiectelor. În ea, nivelul obiectivelor urmărite este stabilit mai jos

decât cel atins în trecut. Pentru multe ONG-uri, reducerea personalului poate însemna o cale către raționalizarea și reorientarea activităților:

- lichidare (încetarea completă a activităților într-un anumit domeniu);
- restructurare (separarea anumitor divizii sau activități);
- reorientare (schimbarea elementelor (formă, metode, grup țintă) a activităților din cadrul misiunii ONG).

Scopul principal al alegerii unei strategii este de a maximiza eficacitatea pe termen lung a organizației. Pentru a face acest lucru, managerii trebuie să aibă o misiune clară împărtășită de toți angajații. Atunci când alege o strategie, o organizație ar trebui să ia întotdeauna în considerare posibilele riscuri. Acest lucru se datorează dinamicii mari a dezvoltării industriei și lipsei unei planificări clare.

Așadar, astăzi ne-am uitat la planificarea strategică, tipurile de activități de management în cadrul procesului de planificare strategică, tipurile de strategii.

Ca parte a sarcinii practice, va trebui să vă referiți la rezultatele evaluării instituționale a organizației dumneavoastră și să revizuiți din nou Tabelul de stabilire a priorităților.