

**Bună ziua Numele meu este Zubirash Smagulova. Continuăm cursul „Planificare strategică”.**

În cursul doi, am analizat instrumentele, abilitățile de monitorizare și evaluare a eficacității planului strategic al organizației.

**În cursul 3 ne vom uita la problema evaluării eficacității ONG-urilor. Care include - Analiza activităților ONG-urilor, principalele criterii de evaluare. Indicatori cheie de performanță ai ONG-urilor (KPI). Dimensiune, reputație, finanțe, schimbări pozitive. Ca parte a sarcinii practice, va trebui să identificați criteriile cheie pentru evaluarea activităților ONG-urilor.**

Deci, Analiza activităților ONG-urilor, principalele criterii de evaluare.

Dezvoltarea strategiei se realizează pe baza unei evaluări a modalităților alternative de operare a organizației. Managerul trebuie să aleagă cele mai bune opțiuni pentru a-și atinge obiectivele. Pe baza analizei, în procesul de elaborare a unei strategii, se discută și se convine cu angajații conceptul de dezvoltare a organizației în ansamblu, formularea proiectelor de obiective, dezvoltarea unei viziuni, pregătirea ideilor de proiecte și dezvoltarea unui sistem de monitorizare și control.

După ce a ales o alternativă strategică specifică, managementul trebuie să apeleze la o anumită strategie. Scopul principal este de a maximiza eficacitatea pe termen lung a organizației. Pentru a face acest lucru, liderii ONG-urilor trebuie să aibă o misiune clară a organizației și o viziune pentru viitor, împărtășită de toți angajații. Alegerea strategică este influențată de diverși factori: riscuri; experiență din strategiile anterioare; reacția echipei sau a clienților organizației, factorul timp etc.

În această etapă a planificării strategice, este important să se determine ce informații sunt necesare pentru a răspunde la întrebările cheie și pentru a dezvolta un plan strategic. Aceste informații pot viza:

- descrieri ale principalelor tendințe de dezvoltare, programe importante pentru organizație, schimbări în cadrul legislativ, schimbări în cadrul grupului țintă al ONG-urilor;
- o listă a concurenților ONG-urilor, inclusiv o descriere a serviciilor acestora, prețurile pentru servicii etc.;
- date statistice privind serviciile prestate (câte, cui, când);
- descrieri ale tendințelor situației financiare a organizației în ultimii ani, pentru aceasta este necesară analiza mediului extern și intern al acesteia;

**Dacă vorbim despre mediul intern, este important să identificăm clar punctele forte și punctele slabe ale organizației. Acest:**

1. Resurse ONG – angajați, voluntari, informații, cunoștințe și tehnologie, finanțe, spații, echipamente, nume bun, valori, cultură organizațională etc.;
2. procese – stil de conducere, metode de menținere a contactului cu clienții, comunicări interne, metode de luare a deciziilor, atingere a obiectivelor, utilizate de organizație la diferite niveluri – de la ansamblul organizației până la departamentele și angajații individuale;
3. activitatea practică a ONG-ului însuși, care este determinată de indicatori, rezultate, istoricul activităților, realizările și influența ONG-ului asupra clienților și comunității sale.

**Un element foarte important îl reprezintă așa-numitele părți interesate (stakeholders).**

Acestea includ toate acele grupuri, organizații, persoane care sunt interesate de activitățile

organizației, care o ajută sau o împiedică.

Analiza oportunităților este potențial mai importantă decât analiza pericolelor. Făcând față cu succes pericolelor, organizația doar se păstrează, dar nu se dezvoltă. Numai profitând de oportunitățile emergente, un ONG poate avansa. Oportunitate apărută pe piața serviciilor organizației. Exploatarea oportunităților duce potențial la dezvoltarea organizației și la obținerea acestora a unui avantaj vizibil față de alte ONG-uri.

Pentru a analiza activitățile ONG-urilor se pot folosi diverse tehnici. Cea mai simplă și mai eficientă este discuția de grup. Experiențele și discuțiile de grup care provin din munca colectivă a personalului ONG-urilor cu medii și puncte de vedere diferite vor aduce cele mai mari beneficii. Ca instrument de lucru individual și de grup, puteți utiliza cu succes o tehnică precum brainstormingul.

Fiecare organizație, ținând cont de specificul activităților sale, își determină proprii indicatori cheie de performanță, sau așa-numitul KPI - Key Performance Indicator. Pentru ONG-uri, indicatori importanți sunt amploarea activității, acoperirea, reputația, stabilitatea financiară și frecvența schimbărilor pozitive.

Pentru a urmări și evalua rezultatele, aveți nevoie de indicatori clari, măsurabili, care să arate rezultatele obținute. Acești indicatori pot fi calitativi sau cantitativi.

**Indicatorii de performanță trebuie să reflecte în mod adecvat condițiile în care își desfășoară activitatea ONG-urile și să fie măsurabili cantitativ.**

Dintre principalele domenii de utilizare a indicatorilor de performanță, trebuie evidențiate următoarele:

- luarea zilnică a deciziilor de management;
- planificarea pentru îmbunătățirea managementului;
- identificarea activităților care nu realizează rezultatul dorit.

Pentru managementul strategic, implementarea unui sistem KPI este de o importanță cheie. Key Performance Indicator (KPI) este un indicator cheie de performanță.

Indicatorii cheie de performanță sunt un set de indicatori interconectați utilizați de ONG-uri pentru a gestiona și implementa eficient obiectivele strategice și tactice ale organizației.

**Sistemul de indicatori cheie trebuie să corespundă următoarelor sarcini cele mai importante:**

- măsurarea performanței în raport cu nevoile cheie ale clienților;
- asigura claritatea obiectivelor strategice;
- concentrarea asupra proceselor cheie ale organizației;
- îmbunătățirea semnului de performanță.

Un sistem de management bazat pe KPI vă permite să atingeți obiectivele ONG-ului, ajutând managerul să gestioneze mai eficient resursele disponibile în domenii cheie de activitate pe baza informațiilor despre activități strategice și operaționale, abateri ale planului de la fapt.

**Astfel, pentru dezvoltarea strategică a ONG-urilor, este important să se determine ce indicatori cheie de performanță sunt relevanți pentru acestea, poate amploarea activității, numărul de proiecte, acoperirea grupurilor social vulnerabile ale populației, sustenabilitatea financiară sau alți factori.**

