

## Գործնական առաջարկություններ 3.

# ԴՐԱՄԱՇԱՐԺ ՍՏԱՆԱԼՈՒԻ ԻՆՆԸ ԿԱՆՈՆ

1. Նա, ով փնտրում է կգտնի. հիշեք, որ միայն համառ փնտրտուքով կարող եք գտնել միջոցները: Երբեմն ավելի կարևոր է իմանալ, թե ում հարցնել, քան թե ինչպես հարցնել: Ո՞ւմ դիմել կարելի է որոշել միայն միջոցները ստուգելով:
2. Ձեր դիմումն ավելի կոնկրետ դարձրեք. Դիմումը պետք է հնարավորինս կոնկրետ լինի ֆոնդի տեսակին: Ընդհանուր, անորոշ առաջարկները չեն ֆինանսավորվի:
3. Եթե ցանկանում եք ֆինանսավորում ստանալ, դուք պետք է ունենաք. Հիմնադրամներն ավելի պատրաստակամ են ֆինանսավորում տրամադրել նրանց, ովքեր ֆինանսավորում են ստացել այլ հիմնադրամներից: Դրամաշնորհ տվողը կկարողանա ձեզ տրամադրել բացակայող միջոցները և վստահ լինել, որ դուք միջոցներ եք ստացել այլ աղբյուրից: Դիմումում պետք է նշվի միջոցների առկայությունը, այդ թվում՝ ոչ ֆինանսական (սարքավորումներ, գրասենյակային, ինտերնետ, կամավորական ռեսուրսներ և այլն) ռեսուրսներ:
4. Վստահություն սերմանեք դոնորի մեջ, երբ փող եք խնդրում. Եթե երբևէ սակարկել եք, ապա գիտեք, որ փորձառու վաճառողը չի ասում. դոնորը, որը փորձում է չզգալ, որ դուք դիտարկում եք հնարավոր գործընկերության տարբերակներից մեկը:
5. Գրավոր դիմումներ պատրաստելիս անտեսանելիը հանվում է դիմումից. ինչպես նշվեց վերևում, դիմումների մեծ մասը շատ արագ մշակվում է: Հետևաբար, ցանկացած ծրագիր, որտեղ պահանջվող տեղեկատվությունը զարմանալի չէ և որոնելու համար շատ ժամանակ է պահանջում, վերանայում է պահանջում:
6. Բյուջե ստեղծելիս սխալներ թույլ մի տվեք. մի քանի անգամ ստուգեք բոլոր թվերը: Օգտագործեք հաշվիչ: Վատ հաշվարկված բյուջեն դոնորին կստիպի կասկածի տակ առնել փողը տնօրինելու ձեր կարողությունը:
7. Երբ կասկածում եք դիմում գրելու ուժին, ընտրեք պարզ լեզու. Ժարգոնը և հատուկ լեզուն հազվադեպ են տպավորություն թողնում: Լավագույնն այն է, որ ձեր դիմումը գրեք պարզ և հասկանալի լեզվով: Դիմումում գոյականների և բայերի առատությունը ցույց է տալիս կիրառման հիմնավորությունը, իսկ ածականների ու մակդիրների առատությունը՝ կիրառման անհմաստության մասին, պարզ լեզուն միշտ դրական տպավորություն է թողնում շնորհողի վրա:
8. «Ոչ»-ը չի նշանակում «երբեք». շատերը դառնացած և հիասթափված են զգում, երբ մերժում են ֆինանսավորումը: Մի տրվեք այս զգացմունքներին: Իրադարձությունների նման շրջադարձը պետք է դիտարկել որպես մարտահրավեր. Համոզեք ինքներդ ձեզ, որ «Ոչ» նշանակում է «Նորից փորձեք»: Ուժեղ, վճռական մարդիկ հասնում են իրենց նպատակներին:
9. Ձեր գործընկերներին և դոնորներին շնորհակալություն հայտնելը հաղորդակցության և հաղորդակցության լավագույն ձևն է:

## Կրթաթոշակ ստանալու 9 ԿԱՆՈՆ

1. Անընդհատ փևտրեք դոնոր
2. Կոնկրետ դոնորգա — կոնկրետ արիզա
3. Ձգտեք գոհ լինել, սա է ապագա հաջողության գրավականը
4. Բարելավեք ձեր բանակցային հմտությունները
5. Կանխիկ մուտքագրեք և պատկերացրեք ձեր դիմումը
6. Պահանջվող բյուջեն պետք է լինի հստակ և կոնկրետ
7. Օգտագործեք արտահայտության կարճ և հակիրճ ոճ
8. «Ոչ» նշանակում է «Նորից փորձիր»:
9. Շնորհակալություն ձեր գործընկերներին և դոնորներին