

ANALIZA SWOT

IDENTIFICAREA PUNTURILOR TARI ȘI A PUNTURILOR SLABILE ÎN CADRUL O ORGANIZAȚIE NON-PROFIT.

SARCINA 1. Prezentați o analiză SWOT a activităților organizației dumneavoastră

Completați formularul de mai jos. Pentru a face acest lucru, discutați și evaluați: Baza de resurse, dezvoltarea / întârzierea tehnologiilor; Maturitatea organizațională. Calificarea, loialitatea și interesul personalului. Baza de clienți, politica de prețuri, calitatea produsului, concurenți, ce altceva vi se pare important.

Folosiți exemplul de mai jos

Lista de verificare pentru identificarea punctelor forte:

- Ce puncte forte ai în raport cu concurenții tăi?
- De ce să te alegi pe tine?
- Ce calități ai și ceilalți concurenți nu le au?
- Ce resurse ai?
- Ce oportunități aveți?
- Ce plătesc cel mai mult consumatorii la tine?
- Ce faci bine?
- Cum te dezvolti?
- Care este obiectivul principal al organizației dvs.?

Lista de verificare pentru identificarea punctelor slabe:

- De ce sunt nemulțumiți clienții/consumatorii/beneficiarii dvs.?
- La ce nu ești încă suficient de puternic?
- Ce te oprește să te dezvolti? Ce greșeli faci?
- Ce competențe vă lipsesc?
- De ce nu esti ales?
- Ce resurse îți lipsesc?
- Ce factori te împiedică să-ți găsești un loc de muncă?

De exemplu, pentru PF „New Era”, rezultatele analizei SWOT au arătat că PF are mai multe puncte tari și oportunități decât puncte slabe și amenințări.

Punctele tari ale Fundației „New Epoch”.	PUNCTE SLABE ALE Fundației „Noua Epocă”.
<ul style="list-style-type: none">● Istoricul pozitiv al dezvoltării PF pe piață.● Disponibilitatea specialiștilor care să ajute la rezolvarea problemelor de sprijinire a tinerilor și femeilor din cadrul SUSN.● Instruire de prim ajutor pentru nou-născuți pentru mame din rândul SUSN...	<ul style="list-style-type: none">● Cerințe ridicate pentru spațiile de închiriat● Lipsa resurselor financiare...

Figura 1 Un exemplu de analiză a punctelor forte și a punctelor slabe ale Fundației New Epoch

Evaluează-ți organizația

PUNTURI FORTE	PARTELE SLABE
NPO-ul dvs	NPO-ul dvs
<i>Opțiunea ta...</i>	<i>Opțiunea ta...</i>

Pentru comentarii:

-

IDENTIFICAREA OPORTUNITĂȚILOR ȘI AMENINȚĂRILOR EXTERNE PENTRU DEZVOLTAREA O ORGANIZAȚIE NON-PROFIT.

SARCINA 2.

Completați formularul de mai jos.

Pentru a face acest lucru, discutați și evaluați:

Viitoarele și posibilele schimbări politice și legislative;

Economic: inflația așteptată, evenimente de pe piața internă etc.;

Factori socio-demografici: schimbări în opinia publică, valori;

Factori tehnologici;

Factori de mediu: schimbările climatice, starea mediului extern și ce altceva vi se pare important.

Uită-te la exemplul PF „Noua Epocă”

OPORTUNITĂȚI PF „Noua Epocă”	Amenințările PF „Noua Epocă”
<ul style="list-style-type: none">● Îmbunătățirea situației demografice din țară● Seminarii gratuite pentru gravide în clinici și maternități● Maternitatea conștientă	<ul style="list-style-type: none">● Calitatea serviciilor oferite● Concurenți cu costuri mai mici

Figura 2 Exemplu de analiză a oportunităților și amenințărilor Fundației New Epoch

Folosiți exemplul de mai jos.

OPORTUNITĂȚI EXTERNE PENTRU DEZVOLTAREA ONG-urilor	AMENINȚĂRI EXTERNE LA DEZVOLTAREA ONG-urilor
<p>Creșterea numărului de mari grantmakers în zona eforturilor organizației noastre</p> <p>Modificări în legislație oferind suport pentru produsele noastre</p> <p>Disponibilitate crescută de a cumpăra unul dintre produsele noastre de pe piață</p> <p>servicii comerciale</p> <p>Disponibilitatea partenerilor străini de a coopera cu noi</p> <p>Creșterea interesului publicului pentru un subiect apropiat de noi</p>	<p>Calificări scăzute pe piața muncii în domeniul nostru</p> <p>Formare avansată în multe ONG-uri, accesul lor regulat la platformă pentru marii donatori de granturi</p> <p>Pierderea oportunității de a închiria un birou în condiții preferențiale</p> <p>Finalizarea finanțării unui program regional sau internațional major în domeniul nostru</p> <p>Activități</p> <p>Dificultate în a contacta parteneri străini</p>

Figura 3 Exemplu de analiză a oportunităților și amenințărilor pentru dezvoltarea unei organizații non-profit

OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE EXTERNĂ	AMENINȚĂRI EXTERNE LA DEZVOLTARE
NPO-ul dvs	NPO-ul dvs
<i>Opțiunea ta...</i>	<i>Opțiunea ta...</i>

Pentru comentarii:

CONCLUZII FORMAREA ȘI ANALIZA MATRICEI SWOT.

SARCINA 3

Creați singur o matrice SWOT. Pentru a face acest lucru, pe baza datelor sale, căutăm relații între factorii interni și externi, formăm perechi specifice și pentru fiecare tragem o concluzie despre cum să o aplicăm în beneficiul NPO și ce să schimbăm pentru a evita riscurile.

Să explorăm posibilitățile:

Prima pereche: S-O (puterea noastră și oportunitățile externe determină strategia de dezvoltare)

A doua pereche: W-O (slăbiciunile și capacitățile noastre externe determină transformările interne care trebuie făcute)

Faceți o listă de propuneri de dezvoltare pe perimetrul extern și în cadrul organizației. Discutați cu colegii.

Acțiunile ONG-urilor pe piața externă, datorită puternicei petreceri și oportunități externe oferite	Transformări interne în NPO în sine legate de necesitatea dezvoltării de a utiliza extern oportunități
<i>Opțiunea ta...</i>	<i>Opțiunea ta...</i>

Pentru comentarii:

-

Investigăm amenințările:

A treia pereche: S-T (puterea noastră și amenințările externe (riscurile) ne creează avantaje potențiale)

A patra pereche: W-T (slăbiciunile noastre și amenințările externe (riscurile) ne creează limitări)

Faceți o listă de sugestii despre modul în care riscurile pot fi convertite în beneficii și o listă de limitări care sunt create de punctele slabe ale

organizație și amenințări externe. Discutați cu colegii.

<p>Posibilele transformări ale amenințărilor și riscurilor externe în avantajele organizației noastre datorită punctelor noastre forte</p>	<p>Limitările legate de slăbiciunile noastre nu permițând depășirea amenințărilor externe</p>
<p><i>Opțiunea ta...</i></p>	<p><i>Opțiunea ta...</i></p>

Pentru comentarii:

2. Următoarea sarcină este analiza PEST (A), care ajută la identificarea și descrierea parametrilor mediului extern care pot afecta succesul organizației. Să ne amintim că denumirea instrumentului este o abreviere, unde fiecare literă înseamnă unul din cele patru grupe de factori: P - politic, E - economic, S - socio-cultural și T - tehnologic.

Scopul principal al analizei PEST este de a afla ce factori de macro-mediu pot influența succesul unei organizații. Care dintre ele ne va împiedica să atingem obiectivele pe termen lung și care, dimpotrivă, ne vor oferi oportunități de creștere și extindere. Puteți prelua informații de bază din analiza SWOT.

1. POLITICAL — factori politici ai mediului extern	2. ECONOMICAL — factori economici ai mediului extern
3. SOCIO-CULTURAL — factori socio-culturali ai mediului extern	4. TECHNOLOGICAL — factori tehnologici ai mediului extern