

Lecțiile practice ale cursului „Planificare strategică” sunt structurate astfel încât, prin finalizarea lor, puteți completa treptat toate secțiunile planului de dezvoltare strategică al organizației dumneavoastră (denumit în continuare SP).

SARCINA PRACTICĂ

Care este principala provocare pentru orice organizație astăzi? Majoritatea absolută va răspunde: „Cum poate o organizație să rămână pe linia de plutire?” În lumea BANY devine din ce în ce mai dificil să faci asta. De îndată ce o criză este rezolvată, o alta apare la orizont. Digitalizare, concurență, situație geopolitică, inteligență artificială, industria 4.0, economia partajată - toate acestea se dezvoltă din ce în ce mai repede, schimbă fundamental stilul muncii tale, veniturile, competiția, mediul. Cum să supraviețuiești și să ai succes într-o eră a incertitudinii? Cum înțelegi: unde este organizația ta acum și unde să mergi? Ați practicat anterior planificarea strategică pentru dezvoltarea organizației dumneavoastră?

Pentru a înțelege unde să vă mișcați în continuare și cum să vă dezvoltați, răspundeți la următoarele întrebări:

1. Compilați informații generale despre organizația dvs., nume, forma juridică, anul înființării, lider, scop, obiective, activități principale, câți angajați sunt în organizația dvs. (clauza 1.1 conform șablonului planului strategic, volum de minim 0,5 pagini)

2. Un scurt istoric al dezvoltării organizației, scrieți principalele etape ale dezvoltării ONG-ului dvs., ce face acesta, ce rezultate ale muncii au fost disponibile în perioada de existență a organizației (clauza 1.2 conform modelului planului strategic, volumul). de cel puțin 0,5 pagini)

3. Se recomandă efectuarea periodică a autodiagnosticului, care va arăta unde se află acum organizația dumneavoastră. Există un număr mare de instrumente de autodiagnosticare disponibile. Vă recomandăm să faceți o autodiagnosticare expresă folosind testul Sindromului Titanic.

4. Unde să mergi și ce pași să faci? O strategie de dezvoltare organizațională bine structurată ne va ajuta în acest sens. Pentru a face acest lucru, vom trece printr-un proces pas cu pas de elaborare a unui plan strategic de dezvoltare a organizației. Gândiți-vă ce ați dori să implementați în viitor, în următorii trei ani? Scrie despre asta.

5. Consultați rezultatele evaluării instituționale (IA) a organizației dumneavoastră, pe care le-ați finalizat anterior ca parte a Programului de dezvoltare instituțională. Amintește-ți la ce concluzii ai ajuns. Scrie despre asta.

6. Efectuați o analiză a situației actuale din organizația dumneavoastră pe tip de activitate de management: alocarea resurselor, adaptarea la mediul extern, coordonarea internă, conștientizarea strategiilor organizaționale. Scrieți care este situația actuală în domeniile dvs. de activitate? Ce proiecte și rezultate ale activităților au avut succes, ce probleme există în orașul sau regiunea dumneavoastră? Care este rolul organizației dumneavoastră în această chestiune (clauza 1.3 conform modelului de plan strategic, lungime de cel puțin 1,5 pagini).

7. Clarificați ce strategii dezvoltăți și de ce: strategii de creștere limitată, strategii de creștere, strategii de combinare, strategii de reducere. Notează strategia pe care ai ales-o, obiectivele principale ale organizațiilor, ce sarcini îți stabilești pentru 2022-2025 pentru a-ți atinge obiectivele? (clauza 2.3 conform modelului de plan strategic, lungime nu mai mică de 1 pagină).

8. Folosind analiza situațională, determinați poziția organizației în spațiul general social și civil (ecosistem) și în mediul lor extern, principalii factori care o afectează. (complet la clauza 4.2 conform modelului de plan strategic, lungime nu mai mică de 1 pagină).

9. Analizați raportul IO și selectați principalele probleme ale dezvoltării organizației. Efectuați o analiză cauză-efect a problemelor și a impactului acestora asupra dezvoltării efective a organizației (adăugare la secțiunea 6 conform modelului planului strategic, volum de cel puțin 1-2 pagini)

10. Ce idei și recomandări oferiți pentru a rezolva principalele probleme actuale? Acest lucru este important de determinat pentru secțiunea 3 a planului strategic „Implementarea direcțiilor strategice ale activităților ONG-urilor”. Gândiți-vă și scrieți despre asta.

11. Efectuați o analiză a misiunii, viziunii, valorilor și obiectivelor strategice majore. Formulați (faceți ajustări) viziunii, misiunii, valorilor și principalelor obiective strategice folosind instrumente cu care sunteți familiarizat (de exemplu, SMART, GROW, Goal Star, altele), (clauza 2.1, 2.2, 2.3 conform strategiei). șablon de plan, domeniul de aplicare nu este mai mic de 1 pagină).