

Prin îndeplinirea sarcinilor practice anterioare, ați început să formulați un plan strategic: ați compilat informații generale despre organizația dvs.; a completat un scurt istoric al dezvoltării organizației; a efectuat o analiză a situației actuale din organizație pe tip de activitate de management; a clarificat ce strategii dezvoltați în prezent; a determinat poziția organizației în spațiul social și civic general; a analizat problemele și impactul acestora asupra dezvoltării efective a organizației; a efectuat o analiză și a ajustat misiunea, viziunea, valorile și principalele obiective strategice.

Pentru a formula în continuare un plan de dezvoltare strategică pentru ONG-ul dvs., finalizați următoarele sarcini practice:

1. Analizați mediul extern și intern al ONG-ului. Efectuați o analiză SWOT: analiza resurselor interne și externe ale ONG-ului; analiza riscurilor și competitivitatea; evidențiază avantajele competitive ale ONG-urilor. (clauza 1.4 conform modelului de plan strategic, volum de cel puțin 1 pagină).
2. Efectuați o analiză PEST: identificați factorii care pot avea un impact asupra organizației; colectează informații despre dinamica și natura schimbărilor în fiecare factor; determinați semnificația și gradul de influență al fiecărui factor; completați tabelul rezumat al analizei PEST. Sarcina este recomandată pentru finalizare (poate fi completată în clauza 1.3 conform șablonului planului strategic, volum nu mai mult de 1 pagină).
3. Determină ce potențial are ONG-ul pentru a-și atinge obiectivele. Faceți o listă cu victorii semnificative și identificați acele abilități și calități care au condus la succesul ONG-ului dvs. (clauza 4.2 conform modelului de plan strategic, lungime nu mai mică de 1 pagină).
4. Determină competitivitatea organizației. Efectuați o analiză a activităților de „conducere” și „subvenție”.
5. Analizați posibilitatea deschiderii de noi domenii de activitate a ONG-urilor la diferite niveluri: regiune, țară și lume. Efectuați o analiză a posibilităților de deschidere a unor noi linii de afaceri.
6. Ce poate afecta viteza și calitatea atingerii obiectivelor dvs. strategice? Pentru a răspunde la întrebare, identificați riscurile (factori și evenimente) care pot afecta negativ obiectivele stabilite de ONG și stabiliți nivelul și probabilitatea de apariție a acestora (scăzut, mediu, ridicat); identifica cele mai critice riscuri din punct de vedere al probabilității și daunelor. (Secțiunea 3 conform modelului de plan strategic pentru fiecare direcție, volum de cel puțin 1 pagină).
7. Pentru a gestiona eficient riscurile, este necesar să se decidă asupra acțiunilor ulterioare pentru a le minimiza sau a le preveni. Întocmește o hartă a riscurilor: clasificați riscurile în zone de nivel critic, nivel mediu și nivel scăzut; determinați gradul fuziunii dumneavoastră la riscuri (controlez pe deplin, pot influența, dar controlez parțial, nu influenț și nu controlez deloc). Dezvoltați măsuri sau acțiuni care pot elimina sau reduce nivelul de risc. (Secțiunea 3 conform modelului de plan strategic pentru fiecare direcție, volum de cel puțin 1 pagină).
8. Luați în considerare Tabelul pentru stabilirea priorităților activităților pe care le-ați creat atunci când efectuați o evaluare instituțională a organizației în cadrul Programului de Dezvoltare Instituțională și verificați cu prioritățile stabilite ale activităților ONG-ului. acestea. căror sarcini ar trebui să li se acorde importanță primară și secundară. Prioritizează categoriile de importanță „ABC” folosind Principiul Pareto. (clauza 2.3 conform modelului de plan strategic, volum de minim 0,5 pagini).
9. Stabiliți-vă prioritățile conform Matricei Eisenhower.

10. Ați formulat deja principalul obiectiv strategic al ONG-ului. Descompuneți-l: orizontal și vertical. Întocmește o hartă strategică a obiectivelor sub forma unei hărți mentale, care va sta la baza rezolvării problemelor pentru a atinge obiectivul strategic principal. (clauza 2.3 conform modelului de plan strategic).

11. Luați în considerare instrumentul de planificare agilă STELLAR Strategic Model.

Sarcinile finalizate (recomandate) pot fi emise ca anexe la Planul Strategic.