

1. Întocmește o hartă a părților interesate, stabilește (clauza 1.3 conform șablonului planului strategic, volum minim 1 pagină)

2. Efectuați o analiză SNW a activităților curente ale ONG-ului. Consultați rezultatele analizei SWOT și sugerați pași suplimentari pentru a transforma punctele slabe în puncte forte. Decideți-vă poziționarea viitoare în industrie. Completați tabelul 1, adică uitați-vă la parametri și marcați cu un plus sau cu o bifă ceea ce vi se potrivește (de exemplu, 3 este o latură foarte puternică, -3 este o parte foarte slabă, 0 nu este nici tare, nici slabă latură). Clauza 1.3 conform modelului de plan strategic, lungime de cel puțin 1 pagină).

3. Efectuați planificarea scenariilor și alegeți o strategie de dezvoltare:

- colectarea de informații despre „forțele motrice” / „motoarele de succes” cheie din industrie;

- construiți scenarii de dezvoltare „de test”;

- selectează scenariul „dorit” pentru dezvoltarea strategică a ONG-ului tău în industria aleasă;

- completează proiectul de plan strategic (clauza 2.3 conform șablonului planului strategic, volum de minim 1 pagină).

4. Întocmește structura organizatorică a ONG-ului. Determinați componența cantitativă și calitativă a angajaților și reflectați schematic ordinea interacțiunii acestora între manageri și angajați/permanți. (clauza 2.4 conform modelului de plan strategic, lungime nu mai mică de 1 pagină).

5. Completați „Fișa de evaluare” pentru șeful și fiecare angajat al ONG-ului. (clauza 2.4 conform modelului de plan strategic, lungime nu mai mică de 1 pagină).

6. Descrieți baza materială și tehnică a ONG-ului și mecanismele de gestionare a bazei materiale și tehnice (MTB). Clauza 2.5 conform modelului de plan strategic, lungime nu mai mică de 1 pagină).

7. Decideți asupra canalelor de încasări financiare (venituri) și repartizarea acestora (cheltuieli): pentru implementarea unui anumit proiect sau pentru implementarea activităților curente ale ONG-ului (clauza 2.5 conform modelului planului strategic, volum de la cel puțin 1 pagină, sarcina este obligatorie pentru finalizarea IA).

* Sarcinile finalizate (recomandate) pot fi emise ca anexe la Planul Strategic. 8. Colectați toate componentele planului strategic conform structurii asocierii în participațiune și sarcinilor îndeplinite anterior (vezi modelul asocierii în participațiune).