

# **STRATEGIK REJANI BAHOLASH VARAQASI**

№ t/r	Baholash mezonlari	Daraja (+)		
		1 (SR ustida qo'shimcha ishlashni talab qiladi)	2 (ha bo'lsa kerak)	3 (to'laqonli ha)
<b>Ichki muhitga nisbatan</b>				
1	Ushbu strategiya joriy vaziyatni to'liq tahlil qilishga, NNTning ustunliklari va imkoniyatlarini tushunishga imkon berdimi?			
2	Strategiyaning bu varianti SWOT-tahlilda belgilangan muammolarga qanchalik to'liq qaratilgan?			
3	Siz bajargan strategiya NNTning burchlari, qadriyatlarini, uning korporativ madaniyatiga mos keladimi?			
4	Siz faoliyatning yo'nalishlari bo'yicha o'z strategik maqsadlaringiz va vazifalaringizni belgilab oldingizmi?			
5	Siz o'z NNTingiz tuzilishini to'liq tushundingizmi va jamoangiz (inson resurslari) rivojlanishining yo'llarini ko'rdingizmi?			
6	Siz faoliyatning asosiy yo'nalishlari/loyihalarni qanday rivojlantirishni to'liq tushundingizmi, Sizda moddiy baza, fandrayzing imkoniyatlari yetarliymi?			
	Sizning strategik rejangiz tashkilot o'zgarayotgan sharoitga tez aks-			

7	ta'sir ko'rsata olishi uchun yetarlicha moslashuvchanlikka egami?			
8	Strategik rejani ishlab chiqishda Sizning tashkilotingiz strategiyani amalga oshirish uchun zarur bo'lgan muammolarni hal qilish qobiliyati va/yoki yetarlicha professionallik darajasini ko'rsatadimi?			
9	Strategik rejani ishlab chiqishda Sizning tashkilotingiz rejalashtirish, tashkillashtirish va nazorat qilish mahoratini namoyish etdimi?			
10	Sizning tashkilotingiz ushbu strategik rejaga mos ravishda institutsional taraqqiyotning talab etiladigan darajasiga yetishi mumkinmi?			
11	Ushbu strategiyaga rioya qilsa, NNT iqtisodiy samaraga (sotuvlar/xizmatlar hajmi, daromad, foyda) erisha oladimi?			
12	Ushbu strategiyaga rioya qilsa, NNT ijtimoiy samaraga (motivatsiya, qadriyatlarga mo'ljal olganlik, nizolarni bartaraf etish, tushunish va hamkorlik, ijtimoiy faollik va NNT xodimlarining malaka darajasi) erisha oladimi?			
13	Ushbu strategiyaga rioya qilsa, NNT tashkiliy samaraga (rivojlanishga layoqatlilik, qaror qabul qilish tezligi, boshqaruvning moslashuvchanligi, strategik tasavvurning rivojlanishi) erisha oladimi?			
<b>Tashqi muhitga nisbatan</b>				

14	Ushbu strategiyaga rioya qilsa, NNT hokimiyat organlari bilan samarali o'zaro aloqalarga (hamkorlik, manfaatlarni ilgari surish) erisha oladimi?			
15	Ushbu strategiyaga rioya qilsa, NNT bozorda samarali o'zaro aloqalarga (tashkilotning o'sishi, resurslar bilan ta'minlanganlik, faoliyatning keng ko'lamligi, sheriklar bilan hamkorlik) erisha oladimi?			
16	NNT bozorda raqobatbardosh bo'la oladimi?			
17	Ushbu strategiyaga rioya qilsa, NNT hamjamiyatda samarali o'zaro aloqalarga (ijtimoiy vazifalarni bajarish, nufuz va obro', mustahkam mavqe, NNTning tanilganligi)?			
18	Ushbu strategiyaga rioya qilsa, NNT mediafaollikka erisha oladimi?			
19	Ushbu strategiyaga rioya qilsa, NNT aholining ijtimoiy zaif qatlamlari (IZQ) masalalari va muammolarini hal qilishga erisha oladimi?			
20	Ushbu strategiyaga rioya qilsa, NNT o'z faoliyatiga ko'ngillilar va befarq bo'lmagan odamlarni jalb qila oladimi?			