

### Cursul 3. Crearea condițiilor pentru implementarea strategiei.

Să vorbim despre ce resurse sunt necesare pentru implementarea strategiei. Cum să îmbunătățim mediul intern al organizațiilor. Conceptul analizei SNW. Luarea deciziilor cu privire la mediul extern. În timpul instruirii practice, veți analiza cazuri și veți efectua o analiză SNW a ONG-ului dumneavoastră.

Deci, ce trebuie făcut pentru a implementa o strategie de dezvoltare a ONG-urilor? Ce resurse sunt necesare pentru implementarea strategiei. Fără resurse, nicio organizație nu poate supraviețui sau implementa nimic. **Resursele organizaționale sunt ceea ce poate folosi organizația. Aceștia sunt oameni (resurse umane), capital, materiale, tehnologie și informații.**

Și este important să analizăm ce este în organizația noastră? Ce nu este suficient? Cum să vă îmbunătățiți poziția sau mediul intern al organizațiilor?

În general, elementele mediului intern includ producția, personalul, organizarea managementului, marketingul, finanțele și contabilitatea tuturor resurselor.

**Pentru a analiza mediul intern al unei organizații, este necesar să se studieze două blocuri de sarcini:**

- obiective organizaționale (calificări ale angajaților, concentrare pe rezultate, interacțiune în cadrul echipei);
- sarcini de producție (echipamente, calitatea produsului, costuri).

Pentru o imagine mai completă a mediului intern dintr-o organizație, se recomandă efectuarea unei analize SNW. Analiza SNW (din engleză Strength, Neutral, Weakness) este o analiză a punctelor forte, neutre și slabe ale unei organizații. Analiza SNW ajută la analiza mediului intern și la creșterea competitivității organizației. Arată cum funcționează organizația, ce procese au loc în interior. Metoda evaluează sistemele de management, producție și marketing și este fundamentală pentru planificarea strategică. Scopul principal al analizei SNW este de a identifica resursele pozitive și negative și de a găsi puncte de creștere pentru ONG-uri. Resurse pozitive: puncte forte și neutre care ar trebui păstrate și consolidate. Resurse negative - puncte slabe. Ele trebuie identificate și transformate în neutre sau puternice.

Principalele elemente ale mediului intern sunt strategia, sistemul de management, marketingul, finanțele, produsul/serviciul, producția, logistica, resursele de muncă, valorile corporative. Fiecare element poate fi împărțit în componente. De exemplu, atunci când se analizează resursele de muncă, se evaluează nivelul salariilor, calificările personalului, fluctuația personalului și rezerva internă de personal. Pe baza rezultatelor studiului, o listă de recomandări este în curs de elaborare pentru consolidarea și construirea neutralității și punctelor forte și compensarea punctelor slabe.

Următorul aspect important al acestui subiect este luarea deciziilor cu privire la mediul extern. Mediul extern se referă la mediul unei organizații care o influențează sau influențează procesul de funcționare a acesteia. Mediul extern al unei organizații reprezintă ansamblul condițiilor și factorilor care apar indiferent de activitățile organizației. Factorii externi sunt de obicei împărțiți în două grupe: factori de impact direct (mediu imediat) și factori de impact indirect (macromediul).

Ce elemente sunt incluse în mediul extern de influență directă? Elemente ale mediului extern de influență directă - consumatori; concurenți; furnizori. Elemente de impact

indirect - Mediul economic. Mediu politic, Mediu tehnologic, Mediu socio-cultural, Mediu internațional.

Astfel, pentru a crea condiții pentru implementarea unei strategii, trebuie să știți ce resurse sunt necesare pentru implementarea strategiei, cum să îmbunătățiți mediul intern al organizațiilor, să fiți capabil să efectuați analize SNW și să învățați să luați decizii pe baza situația din mediul extern.