



MONITORING AND
EVALUATION COURSE
(JANUARY-FEBRUARY 2021)

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА

Модуль 3. СБОР И АНАЛИЗ ДАННЫХ МИО. БЮДЖЕТ МИО

АКАДЕМИЯ МОЛОДЕЖНОГО ЛИДЕРСТВА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ (САУЛА)





3-MODULU. CULEGEREA ȘI ANALIZA DE DATE M&E. BUGET M&E

3.1. Tipuri de date: date primare și secundare

Toate datele pot fi împărțite în două categorii: primare și secundare. Datele primare sunt date colectate direct de cercetători, experți sau angajați ai organizației în scopuri specifice. Datele secundare sunt date deja colectate de alte proiecte sau organizații, cum ar fi o agenție guvernamentală, o organizație internațională sau o comunitate științifică. Un recensământ național al populației sau indicele de țară al Băncii Mondiale sunt exemple în acest sens. Datele secundare sunt de obicei utilizate pentru a evalua rezultatele la nivel superior, naționale sau strategice.

De obicei, este de preferat să se utilizeze datele brute colectate direct în timpul sau după implementarea programului/proiectului în sistemul M&E. Cu toate acestea, datele secundare sunt adesea folosite la monitorizarea contextului sau la culegerea de informații despre factorii externi și tendințele care pot afecta programul/proiectul.



Exemple de date sursă

În cadrul proiectului

Rezultatele unui focus grup în rândul beneficiarilor protocolului privind numărul de persoane al proiectului privind calitatea controlului accesului la amplasament instruit de proiect

a serviciilor prestate

Utilizarea datelor primare are atât avantaje, cât și dezavantaje.

Avantajele datelor primare Dezavantajele datelor primare

Datele sunt colectate în funcție de cererea de M&E, scop, caracteristici, aceste date sunt mult mai scumpe decât datele secundare și costurile trebuie bugetate, necesită oameni bine pregătiți și mult timp pentru indicatorii beneficiarilor (de exemplu, întocmirea raportului de anchetă include evaluări). risc în ceea ce privește calitatea datelor

poate provoca, deoarece este posibil să se prevadă în prealabil toate dificultățile care pot apărea în timpul colectării și prelucrării datelor nu.



Exemple de date secundare

Aducerea internetului în sate

Punerea în aplicare a Convenției privind desfășurarea afacerilor țărilor

pe național

Raport național privind indicele de ușurință de viață

indicatori

Utilizarea datelor secundare are atât avantaje, cât și dezavantaje.

Avantajele datelor secundare

Aceste date sunt colectate și procesate, ceea ce înseamnă că sunt utilizate mai puține resurse decât colectarea datelor originale

Într-o țară închisă, când există limitări în ceea ce privește colectarea datelor primare, datele secundare locale pot fi destul de utile

Datele secundare au un orizont mai lung decât

datele primare, ceea ce vă permite

permite evaluarea adecvată a situației înainte

de începerea activității, precum și analiza

tendențelor apărute după finalizarea acesteia.

Dezavantajul datelor secundare

Aceste date nu sunt colectate pentru o cerere și un scop specific al evaluării și, prin urmare, pot să nu corespundă cu timpul, domeniul de aplicare și grupurile țintă din cadrul programului/proiectului.

Uneori este dificil să se utilizeze aceste date pentru rezultatele M&E și beneficiile pentru beneficiarii proiectului, deoarece lipsesc detalii importante

Datele secundare au un orizont mai lung decât

datele primare, ceea ce vă permite să evaluați în

mod adecvat situația înainte de începerea

activității, precum și să analizați tendințele după

finalizarea acesteia.



3.2. Colectarea și analiza datelor. Calitatea datelor, principalele criterii de colectare a datelor

Orice decizie de implementare a proiectului ar trebui să se bazeze numai pe date de calitate. Cinci standarde de calitate a datelor trebuie îndeplinite pentru orice date generate în timpul M&E.

Valabilitate Datele reflectă în mod clar și corect rezultatul dorit **Integritate** Erori

de transcriere a datelor sau date

protejate pentru a reduce riscul de manipulare

Acuratețea Datele sunt suficiente pentru a lua decizii de management

nivel de detaliu

Fiabilitate Secvența procesului de analiză a datelor

spectacole

Transmiterea la timp Datele sunt disponibile la frecvență regulată, control

relevante și oportune pentru a influența deciziile

Colectare de date

Sursele de colectare a datelor pentru M&E ar trebui să fie conținutul și procesul proiectului. Următoarele surse principale de colectare a datelor sunt de obicei luate în considerare:

1. Date autocolectate.

2. Date colectate de terți (în acest caz, datele sunt primare

cu link-uri către sursă și unde și cum să accesezi aceste date ar trebui să fie caracterizată prin livrabilitate).

Una dintre principalele metode de obținere a datelor este observarea directă și excursiile pe teren. De obicei, ei folosesc monitorizarea față în față pentru monitorizare, unde vă

puteți întâlni direct cu implementatorii proiectului. Acum, în contextul pandemiei,

bineînțeles, favoritele sunt diferite tipuri de interacțiune interactivă



transformate în moduri, cea mai creativă dintre ele este transmisia în direct. Uneori organizarea diverselor întâlniri și conferințe poate fi o sursă de colectare a datelor de calitate.

Stocarea și securitatea datelor

Stocarea și securitatea adecvată a datelor sunt condiții importante pentru asigurarea integrității datelor utilizate, optimizarea utilizării acestora și menținerea principiului confidențialității. Reținerea datelor și standardele de securitate sunt guvernate de legile naționale și internaționale privind protecția datelor.

Sistemele de stocare a datelor variază de la suporturi pe hârtie (jurnal, foaie de înregistrare etc.) până la sisteme de management bazate pe cloud, cu acces limitat la protecția prin cripto-parolă. În timpul fazei de planificare a M&E, ar trebui elaborate linii directoare privind păstrarea și securitatea datelor, care ar trebui să includă instrucțiuni clare cu privire la formatul în care vor fi colectate datele M&E, cum vor fi stocate și cum vor fi protejate.

Analiza datelor

După colectarea datelor calitative, începe procesul de analiză și interpretare a datelor. Calitatea analizei face posibilă crearea unei imagini generale, identificarea principalelor tendințe și identificarea legăturilor profunde între fenomene. În această etapă se formulează răspunsuri preliminare, concluzii și recomandări. Aceasta este o etapă foarte importantă, este nevoie de 50% din timpul alocat pentru M&E. Analiza necesită abilitățile și pregătirea celor implicați în analiza datelor.



3.3. Metode de colectare și analiză a datelor, compararea eficacității diferitelor metode

Metodele de colectare a datelor se referă la procedurile de colectare a datelor. Metodele cantitative sunt proceduri care lucrează cu rezultate cantitative. Metodele calitative produc date non-cantitative, cum ar fi date descriptive sau observaționale. Monitorizarea funcționează de obicei cu date digitale, deși atât datele cantitative, cât și cele calitative pot fi utilizate în scopuri de M&E.

Există diferite metode de colectare a datelor. Alegerea metodelor specifice depinde de o serie de factori, cum ar fi specificul proiectului, graficele acestuia, resursele, inclusiv resursele umane. Asigurarea principiului triangulației este o propunere importantă. Triangularea este procesul de îmbunătățire a calității datelor colectate prin combinarea diferitelor metode de colectare a datelor.

Dacă faptele din diferite surse se potrivesc între ele, se poate spune despre fiabilitatea și calitatea lor.

Cele mai frecvent utilizate metode de colectare a datelor sunt enumerate în Tabel.

Masa. Metode de colectare a datelor

Înregistrare administrativă/jurnaliz are

Aceasta este cea mai comună metodă de colectare a datelor. Fie că este vorba despre găzduirea de evenimente, acordarea de granturi sau furnizarea de asistență direcționată, orice activitate este recomandată pentru păstrarea evidenței. Puteți aloca persoane, ore, număr de consultații, redactare documente etc. poate fi scris. Această metodă implică în principal colectarea de date cantitative.

Colectarea electronică a datelor

Această metodă constă în colectarea datelor care se face electronic. De exemplu, se înregistrează numărul de descărcări ale unui document sau numărul de semnături pe o petiție, aplicațiile descărcate, indicatorii primiți prin aplicație și numărul de reacții pe rețelele sociale. Această metodă include orice date primite prin smartphone-uri. Această metodă implică în principal colectarea de date cantitative.



Chestionare

Chestionarele sunt o serie de întrebări structurate la care respondenții trebuie să răspundă conform unui protocol. Sondajele pot consta din întrebări închise (cantitative) sau deschise (calitative). Anchetele pot fi efectuate cu un eșantion larg (recensământ) sau un eșantion limitat (conform standardelor statistice).

Sondajele oferă o gamă largă de oportunități de a explora satisfacția, percepțiile, cunoștințele, atitudinile, atitudinile și comportamentul), făcându-le aplicabile pe scară largă și omniprezent în scopuri de M&E.

Conversatie profunda

Această metodă se desfășoară în principal individual și constă în a adresa interviuatului o serie de întrebări care pot fi legate de cunoștințele, experiența, sentimentele, emoțiile, percepțiile sau preferințele celui interviuat. În munca sa, interviuatorul se bazează pe o listă de întrebări structurate, semistructurate sau nestructurate în funcție de scopul interviului. Această metodă implică adesea colectarea de date calitative.

Focus grup

Această metodă implică munca unui moderator special instruit, care stimulează discuția într-un grup special asamblat, astfel încât oamenii să-și poată împărtăși experiențele, experiențele, sentimentele și intuițiile. Moderatorul folosește o listă de subiecte pentru a discuta și creează un mediu în care fiecare participant își poate vorbi și împărtăși impresiile. Pe lângă informațiile obținute în mod obiectiv, un focus grup include comportamentul non-verbal, dinamica grupului etc. oferă opțiuni suplimentare precum

Diferența dintre focus grupuri și interviurile de grup este aceea moderatorul lor, participanții sunt special selecționați pentru a lucra în grup, iar caracteristicile informațiilor primite sunt diferite. Această metodă implică adesea colectarea de date calitative.



Compe tiție

Un observator special instruit colectează date în timpul observării, ceea ce vede, aude, simte și scrie într-un protocol pregătit. Puteți observa o activitate, puteți explora mediul fizic sau puteți lua în considerare o intervenție sau o acțiune.

Acesta poate fi controlat prin mijloace tehnice speciale dacă nu este permis să apară sau este inadecvat (de exemplu, controlul rezervei). Monitorizarea funcționează în principal cu date calitative, dar poate fi Este un grup de metode care implică părțile interesate în procesul de evaluare.

Metode participative de M&E

Acestea permit colectarea de informații de la un număr mare de respondenți. Aceste forme de informare către rezidenții locali consolidează capacitatea locală și oferă informații imediate de la locațiile proiectului. Cu toate acestea, astfel de metode necesită implicarea unor facilitatori calificați și instruiți și un angajament real din partea părților interesate implicate în procesul de evaluare a participării.

3.4. Planificarea procesului de M&E și determinarea bugetului

Bugetul M&E trebuie planificat la începutul fazei de dezvoltare a programului/proiectului. Acest lucru vă permite să înțelegeți ce costuri și câți bani ar trebui alocați procesului. Acest proces ar trebui să înceapă cu o listă de articole bugetare care vor acoperi sistemul de M&E, iar apoi să adauge costurile pentru fiecare articol, ținând cont de faptul că sistemul de M&E va fi implementat în toate fazele programului/proiectului. În faza de planificare, este foarte important să se includă costurile legate de costuri, cum ar fi efectuarea cercetării sau evaluarea finală a proiectului. De asemenea, este necesar să se țină cont de participarea persoanelor implicate atât în perioada de colectare, cât și la întocmirea documentelor de raportare. Costurile M&E includ costurile administrative, inclusiv închirierea biroului, utilizarea echipamentului, cheltuielile de călătorie etc.



Costurile fixe pentru monitorizare ar trebui să fie legate de activitățile principale ale programului/proiectului și să fie incluse în bugetul principal. În caz contrar, aceste costuri pot fi reduse.

Nu există cerințe stricte cu privire la câți bani ar trebui cheltuiți pentru M&E. De asemenea, este important să înțelegeți că lipsa bugetului sau bugetul redus poate duce la o calitate insuficientă a datelor. Cu toate acestea, pentru a nu afecta principalele activități ale programului/proiectului, este mai bine să nu cheltuiți o parte semnificativă din bugetul total pentru M&E. Practica internațională sugerează alocarea a 3% până la 5% din bugetul total al proiectului.