

PLAN STRATEGIC FIȘA DE EVALUARE

Nu	Criteriul de evaluare	Nivel (+)		
		1 (necesită muncă suplimentară la societatea în comun)	2 (Da, cel mai probabil)	3 (da, complet)
În raport cu mediul intern				
1	Această strategie v-a permis să efectuați o analiză completă a situației actuale și să înțelegeți avantajele și oportunitățile ONG-urilor?			
2	Cât de complet abordează această opțiune de strategie problemele identificate în analiza SWOT?			
3	Este strategia misiunii dumneavoastră în concordanță cu valorile și cultura corporativă a ONG-ului?			
4	Ați reușit să vă definiți pe deplin scopurile și obiectivele strategice pe domenii de activitate?			
5	Ați reușit să înțelegeți pe deplin structura ONG-ului dvs. și să vedeți modalități de dezvoltare a echipei (resurse umane)?			
6	Ați reușit să înțelegeți pe deplin cum să dezvoltați principalele activități/proiecte, aveți suficiente resurse materiale și oportunități de strângere de fonduri?			
	Planul dumneavoastră strategic are			

7	suficientă flexibilitate pentru a permite organizației să răspundă rapid la mediile în schimbare?			
8	În elaborarea planului strategic, organizația dumneavoastră a demonstrat capacitatea de rezolvare a problemelor și/sau nivelul suficient de profesionalism necesar pentru implementarea strategiei?			
9	În dezvoltarea planului strategic, organizația dumneavoastră a demonstrat capacitatea de a planifica, organiza, motiva și controla?			
10	Poate organizația dumneavoastră să atingă nivelul necesar de dezvoltare instituțională în conformitate cu acest plan strategic?			
11	Va putea ONG-ul care urmează această strategie să realizeze un efect economic (volum vânzări/servicii, venituri, profit)?			
12	Va putea un ONG care urmează această strategie să obțină un efect social (motivare, valori, rezolvare a conflictelor, înțelegere și cooperare, activitate socială și nivelul de calificare al angajaților ONG)?			
13	Va putea ONG-ul, urmând această strategie, să obțină efect organizațional (capacitate de dezvoltare, viteza de luare a deciziilor, flexibilitate în management, dezvoltarea viziunii strategice)?			
În raport cu mediul extern				

14	Va putea un ONG care urmează această strategie să realizeze o interacțiune eficientă cu autoritățile (cooperare, lobby)?			
15	Va putea un ONG care urmează această strategie să realizeze o interacțiune eficientă pe piață (creștere organizațională, disponibilitatea resurselor, scalabilitatea activităților, interacțiunea cu partenerii)?			
16	Va putea ONG-ul să fie competitiv pe piață?			
17	Va putea un ONG care urmează această strategie să realizeze o interacțiune eficientă în comunitate (îndeplinirea sarcinilor sociale, imagine și reputație, poziționare puternică, recunoașterea ONG-ului)?			
18	Va putea un ONG care urmează această strategie să realizeze activitate media?			
19	Va putea un ONG, urmând această strategie, să obțină soluții la problemele și problemele segmentelor social vulnerabile ale populației (SVP)?			
20	Va putea un ONG care urmează această strategie să atragă voluntari și oameni grijulii în activitățile sale?			