

PLANIFICAREA SCENARIULUI

(pe baza materialelor de la Dr. Nadya Zheksembaeva, Chief Reinvention Officer.com)

Sarcina cheie a strategiei este de a asigura atenția și coerența acțiunilor.

Pasul 1. Colectarea de informații despre „forțele motrice” / „motorii succesului” cheie din industrie.

Determinăm zona critică de incertitudine. Pentru a face acest lucru aveți nevoie de:

1. Decideți asupra problemei generale pe care încercați să o rezolvați.

Răspunde la întrebări: Ce vrei să obții? Ce problemă încerci să rezolvi? Ce este cel mai important pentru tine?

Pentru a decide asupra sarcinii în care trebuie să mergeți, finalizați sarcina: scrieți 25 de titluri pentru un articol care descrie succesul organizației dvs. într-o revistă de renume.

Alege titlul care rezonază cel mai mult cu tine, care va defini sarcina generală.

1. Determinați factorii de succes care sunt critici pentru această sarcină.

Acum că înțelegeți provocarea generală, este timpul să înțelegeți factorii care conduc la succes.

Răspundeți la întrebări: Ce factori economici, sociali, de reglementare, tehnologici, culturali și așa mai departe influențează capacitatea de a atinge obiectivul?

De exemplu, dacă sarcina ta este să-ți întărești filiala într-un alt oraș.

Este necesar să înțelegem care este motorul activităților organizației în ansamblu, factorul care influențează dezvoltarea acestui domeniu.

Este important: nu numai să identifici factorii de succes, ci să înțelegi exact modul în care aceștia influențează rezultatul final. Uplete tabelul.

Motorii cheie/forțele motrice Ce influenteaza succesul?	Mecanisme de influență: cum funcționează acest conducător/forță motrice?

3. Clasificați toți șoferii folosind două criterii.

Evaluați nivelul de importanță și incertitudine pentru fiecare șofer/forță motrice/factor de succes pe care îl selectați.

Încercați să evaluați importanța și incertitudinea pe o scară de zece puncte, completați tabelul:

0 - cel mai scăzut nivel de importanță sau cel mai scăzut nivel de incertitudine (totul este super clar și extrem de previzibil);

10 este cel mai mare (foarte important, incertitudine absolută).

Dacă vreunul dintre șoferi primește un rating „0” la nivelul de importanță, este timpul să îl tăiați de pe listă.

Motorii cheie/forțele motrice	Nivel de severitate	Nivel de incertitudine

Pasul 2. Construiți scenarii de dezvoltare „de testare”.

Acum trebuie să creăm o matrice de 4 scenarii posibile pentru dezvoltarea evenimentelor:

1. Selectați cele mai importante 2 zone de dezvoltare.
2. Creați 4 scenarii.
3. Lucrați prin fiecare scenariu în detaliu critic.
4. Analizează toți șoferii care au primit cele mai mari scoruri la ambele criterii (importanță și incertitudine) și selectează 2 șoferi care în prezent te destabilizează cel mai mult (sau au potențialul de a face acest lucru în viitor).
5. Pentru fiecare dintre cei doi drivere selectați, determinați opțiunile de desfășurare a evenimentelor - scenarii posibile.

De exemplu, dacă lucrați în industria turismului și conducătorul auto este granițele deschise, atunci scenariile ar putea fi: (a) toate frontierele sunt deschise, (b) doar unele țări sunt deschise și regulile se schimbă des, (c) toate granițele sunt închise și așa mai departe.

	Scenariul A	Scenariul B
Șoferul 1		
Șoferul 2		

6. Distribuți scenariile de-a lungul matricii - un driver pe orizontală și unul pe verticală.

	1	2
	3	4

7. Dați fiecărui scenariu un nume interesant, plin de culoare - uneori funcționează bine un proverb sau un titlu de film.

8. Pentru fiecare dintre scenariile create, încercați cu maximă imaginație să descrieți lumea în care a fost realizat acest scenariu.

Ce se întâmplă? Cum funcționează lumea asta? După ce reguli trăiește?

Pasul 3. Selectați scenariul „dorit” pentru dezvoltarea strategică a ONG-ului dumneavoastră în industria selectată.

1. Lucrați prin principiile succesului în fiecare dintre scenariile specifice.
2. Pentru fiecare dintre scenariile create, gândiți-vă la modul în care organizația dvs./tu însuși trebuie să lucrezi pentru a avea succes.
3. Încercați să priviți din unghiuri diferite: ce beneficiari ar trebui să vizați? Cu ce portofoliu de servicii? Cum să gestionezi proiectele? Finanțe? Riscuri juridice? Sistem de operare? Donatori/sponsori? Talente? Tu? Evaluează-ți prioritățile.
4. Analizează toate cele 4 scenarii și notează orice elemente/acțiuni/principii/sarcini care se repetă de la scenariu la scenariu (poate nu în toate, dar cel puțin în unele).

De exemplu, pentru a supraviețui și a reuși în 2-3 scenarii, este necesar să existe o „pernă de siguranță” sau un nou set de competențe.

Pasul 4: Finalizați proiectul de plan strategic.

Pe baza tuturor analizelor efectuate, este timpul să alegeți pași suplimentari pentru a crește (cât mai eficient și eficient posibil) pregătirea pentru orice desfășurare a evenimentelor. Umples tabelul.

Ce ar trebui făcut?	Cine este responsabil de implementare și cine participă la aceasta?	Când ar trebui făcut acest lucru?

Exemplu de scenarii de dezvoltare „de încercare”.

