

1. Vă rugăm să selectați cea mai potrivită opțiune care descrie definiția publicului țintă principal

Publicul care ia decizii, acționează, face achiziții

Un public care este capabil să influențeze alegerea și luarea deciziilor și să aloce bani

Răspuns corect

Publicul care ia decizii, acționează, face achiziții

2. Vă rugăm să selectați criteriile după care publicul țintă este cel mai des segmentat

geografice

Demografic

Național

Psihografic

Socio-economice

Răspunsuri corecte

- geografice
- Demografic
- Psihografic
- Socio-economice

3. Vă rugăm să selectați întrebările care sunt folosite în tehnica 5W a lui Mark Sherrington

Unde?

Când?

OMS?

De ce?

Ce?

La care?

Răspunsuri corecte

- Unde?
- Când?
- OMS?
- De ce?
- Ce?

Scor: 0/1

4. Vă rugăm să selectați criteriile care caracterizează scopurile/obiectivele SMART

Actual

Atins

Măsurabil

Specific

Timp limitat

Scump

Accesibil

Esențial

Răspunsuri corecte

- Actual
- Atins
- Măsurabil
- Specific

- Timp limitat