

SWOT վերլուծություն

ՈՉ ԱՌԵՎՏՐԱՅԻՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅԱՆ ՇՐՋԱՆՈՒՄ ՈՒԺԵՂ ԵՎ ԹՈՒՅԼՆԵՐԻ ԲԱՆԱԿԱՆՈՒՄ:

ԱՌԱՋԱՂՐԱՆՔ 1. Ներկայացրե՛ք ձեր կազմակերպության գործունեության SWOT վերլուծությունը

Լրացրեք ստորև ներկայացված ձևը: Դա անելու համար քննարկեք և գնահատեք. Ռեսուրսների բազան, տեխնոլոգիաների զարգացումը/հետամնացությունը. Կազմակերպչական հասունություն. Անձնակազմի որակավորում, հավատարմություն և հետաքրքրություն: Հաճախորդների բազան, գնային քաղաքականությունը, արտադրանքի որակը, մրցակիցները, էլ ինչ ձեզ համար կարևոր է թվում:

Օգտագործեք ստորև բերված օրինակը

Ուժեղ կողմերի բացահայտման ստուգաթերթ.

- Ի՞նչ ուժեղ կողմեր ունես մրցակիցներիդ հետ կապված:
- Ինչու՞ ընտրել քեզ:
- Ի՞նչ հատկություններ ունեք, որոնք չունեն մյուս մրցակիցները:
- Ի՞նչ ռեսուրսներ ունեք:
- Ի՞նչ հնարավորություններ ունեք:
- Ի՞նչն են ամենաշատը գնահատում սպառողները ձեր մեջ:
- Ի՞նչ ես լավ անում:
- Ինչպե՞ս եք զարգանում:
- Ո՞րն է ձեր կազմակերպության առաջնային ուշադրությունը:

Թուլությունները բացահայտելու ստուգաթերթ.

- Ինչի՞ց են դժգոհ ձեր հաճախորդները/սպառողները/շահառուները:
- Ինչում դեռ բավականաչափ ուժեղ չեք:
- Ի՞նչն է խանգարում ձեզ զարգանալ: Ի՞նչ սխալներ եք անում:
- Ի՞նչ իրավասությունների եք պակասում:
- Ինչու՞ չես ընտրվում:
- Ի՞նչ ռեսուրսներ եք պակասում:
- Ի՞նչ գործոններ են խանգարում ձեզ աշխատանք գտնելուն:

Օրինակ, PF «Նոր դարաշրջանի» համար SWOT վերլուծության արդյունքները ցույց են տվել, որ PF-ն ավելի շատ ուժեղ և հնարավորություններ ունի, քան թույլ և սպառնալիքներ:

«Նոր դարաշրջան» հիմնադրամի Ուժեղները	«Նոր դարաշրջան» հիմնադրամի թույլ կողմերը
<ul style="list-style-type: none"> ● PF-ի զարգացման դրական պատմությունը շուկայում: ● Մասնագետների առկայություն, որոնք կօգնեն լուծել SUSN-ի երիտասարդներին և կանանց աջակցելու խնդիրները: ● Առաջին բուժօգնության ուսուցում նորածինների համար մայրերի համար SUSN-ից... 	<ul style="list-style-type: none"> ● Տարածքների վարձակալության բարձր պահանջներ ● Ֆինանսական ռեսուրսների պակասը...

Նկար 1 Նոր դարաշրջան հիմնադրամի ուժեղ և թույլ կողմերի վերլուծության օրինակ

Գնահատեք ձեր կազմակերպությունը

ՈՒԺԵՂՆԵՐ ձեր NPO	ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄԵՐ ձեր NPO
<i>Ձեր տարբերակը...</i>	<i>Ձեր տարբերակը...</i>

Մեկնաբանությունների համար՝

•

ՈՉ ԱՌԵՎՏՐԱՅԻՆ ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՀԱՄԱՐ ԱՐՏԱՔԻՆ ՀՆԱՐԱԿՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԵՎ ՄՊԱՌՆԱԼԻՔՆԵՐԻ ԲԱՑՈՒՄ.

ԱՌԱՋԱԴՐԱՆՔ 2.

Լրացրեք ստորև ներկայացված ձևը:

Դա անելու համար քննարկեք և գնահատեք.

Քաղաքական և օրենսդրական առաջիկա և հնարավոր փոփոխություններ;

Տնտեսական. սպասվող գնաձ, ներքին շուկայում տեղի ունեցող իրադարձություններ և այլն;

Սոցիալ-ժողովրդագրական գործոններ. հասարակական կարծիքի, արժեքների փոփոխություններ;

Տեխնոլոգիական գործոններ;

Շրջակա միջավայրի գործոններ՝ կլիմայի փոփոխություն, արտաքին միջավայրի վիճակը և էլի այն, ինչ ձեզ կարևոր է թվում:

Նայեք PF-ի «Նոր դարաշրջանի» օրինակին.

ՊՖ «Նոր դարաշրջանի» ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ.	ՊՖ «Նոր դարաշրջան»-ի սպառնալիքները.
<ul style="list-style-type: none">• Երկրի ժողովրդագրական իրավիճակի բարելավում• Անվճար սեմինարներ հղիների համար կլինիկաներում և ծննդատներում• Գիտակից մայրություն	<ul style="list-style-type: none">• Առաջարկվող ծառայությունների որակը• Ավելի ցածր գնով մրցակիցներ

Գծապատկեր 2 Նոր դարաշրջան հիմնադրամի հնարավորությունների և սպառնալիքների վերլուծության օրինակ

Օգտագործեք ստորև բերված օրինակը:

ԱՐՏԱՔԻՆ ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ ՀԿ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՀԱՄԱՐ	ԱՐՏԱՔԻՆ ՄՊԱՌՆԱԿՆԵՐ ՀԿ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆԸ
<p>Մեր կազմակերպության ջանքերի ոլորտում խոշոր դրամաշնորհառուների թվի ավելացում</p> <p>Փոփոխություններ օրենսդրության մեջ աջակցություն մեր արտադրանքին</p> <p>Մեր արտադրանքից որևէ մեկը շուկայում ձեռք բերելու պատրաստակամության բարձրացում</p> <p>Կոմերցիոն ծառայություններ</p> <p>Արտասահմանյան գործընկերների պատրաստակամությունը համագործակցելու մեզ հետ</p> <p>Մեզ հարազատ թեմայի նկատմամբ հանրային հետաքրքրության բարձրացում</p>	<p>Ցածր որակավորումներ աշխատաշուկայում մեր ոլորտում</p> <p>Բազմաթիվ ՀԿ-ների խորացված ուսուցում, նրանց կանոնավոր հասանելիություն</p> <p>հարթակ խոշոր դրամաշնորհ տրամադրողների համար</p> <p>Արտոնյալ պայմաններով գրասենյակ վարձելու հնարավորության կորուստ</p> <p>Մեր ոլորտում խոշոր տարածաշրջանային կամ միջազգային ծրագրի ֆինանսավորման ավարտը</p> <p>գործունեությանը</p> <p>Օտարերկրյա գործընկերների հետ կապվելու դժվարություն</p>

Գծապատկեր 3 Ոչ առևտրային կազմակերպության զարգացման հնարավորությունների և սպառնալիքների վերլուծության օրինակ

<p>ԱՐՏԱՔԻՆ ՋԱՐԳԱՑՄԱՆ ՀՆԱՐԱԿՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ</p> <p>ձեր NPO</p>	<p>ՋԱՐԳԱՑՄԱՆ ԱՐՏԱՔԻՆ ՍՊԱՌՆԱԿՆԵՐ</p> <p>ձեր NPO</p>
<p><i>Ձեր տարբերակը...</i></p>	<p><i>Ձեր տարբերակը...</i></p>

Մեկնաբանությունների համար՝

ԵԶՐԱԿԱՑՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ SWOT MATRIX-Ի ՁԵՎԱՎՈՐՈՒՄ ԵՎ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒՄ.

ԱՌԱՋԱԴՐԱՆՔ 3

Ինքներդ ստեղծեք SWOT մատրիցա: Դա անելու համար, հիմնվելով նրա տվյալների վրա, մենք փնտրում ենք փոխհարաբերություններ ներքին և արտաքին գործոնների միջև, ձևավորում ենք հատուկ զույգեր և յուրաքանչյուրի համար եզրակացություն ենք անում այն մասին, թե ինչպես կիրառել այն ի օգուտ NPO-ի և ինչ փոխել ռիսկերից խուսափելու համար:

Եկեք ուսումնասիրենք հնարավորությունները.

Առաջին զույգ՝ S-O (մեր ուժն ու արտաքին հնարավորությունները որոշում են զարգացման ռազմավարությունը)

Երկրորդ զույգը՝ W-O (մեր թույլ կողմերն ու արտաքին հնարավորությունները որոշում են ներքին փոխակերպումները, որոնք պետք է կատարվեն)

Կազմեք առաջարկների ցանկ արտաքին պարագծի և կազմակերպության ներսում զարգացման համար: Քննարկեք գործընկերների հետ:

<p>Արտաքին շուկայում ՀԿ-ների գործողությունները՝ պայմանավորված ուժեղ կուսակցությունները և արտաքին հնարավորությունները</p>	<p>Ներքին վերափոխումները ՈԱԿ-ում կապված զարգացման անհրաժեշտությունը արտաքին օգտագործելու համար հնարավորություններ</p>
<p><i>Ձեր տարբերակը...</i></p>	<p><i>Ձեր տարբերակը...</i></p>

Մեկնաբանությունների համար՝

•

Մենք ուսումնասիրում ենք սպառնալիքները.

Третья пара: S-T (մեր ուժը և արտաքին սպառնալիքները (ռիսկերը) մեզ համար պոտենցիալ առավելություններ են ստեղծում)

Четвертая пара: W-T (մեր թույլ կողմերը և արտաքին սպառնալիքները (ռիսկերը) սահմանափակումներ են ստեղծում մեզ համար)

Կազմեք առաջարկությունների ցանկ, թե ինչպես կարող են ռիսկերը վերածվել օգուտների և սահմանափակումների ցանկ, որոնք առաջանում են թույլ կողմերի պատճառով:

կազմակերպությունը և արտաքին սպառնալիքները: Քննարկեք գործընկերների հետ:

<p>Արտաքին սպառնալիքների և ռիսկերի հնարավոր փոխակերպումները մեր կազմակերպության առավելությունները՝ պայմանավորված մեր ուժեղ կողմերից</p>	<p>Մեր թույլ կողմերի հետ կապված սահմանափակումները չեն թույլ է տալիս հաղթահարել արտաքին սպառնալիքները</p>
<p><i>Ձեր տարբերակը...</i></p>	<p><i>Ձեր տարբերակը...</i></p>

Մեկնաբանությունների համար.

2. Հաջորդ առաջադրանքը PEST վերլուծությունն է (A), որն օգնում է բացահայտել և նկարագրել արտաքին միջավայրի այն պարամետրերը, որոնք կարող են ազդել կազմակերպության հաջողության վրա: Հիշեցնենք, որ գործիքի անվանումը հապավում է, որտեղ յուրաքանչյուր տառ նշանակում է գործոնների չորս խմբերից մեկը՝ P՝ քաղաքական, E՝ տնտեսական, S՝ սոցիալ-մշակութային և T՝ տեխնոլոգիական:

PEST վերլուծության հիմնական նպատակն է պարզել, թե ինչ մակրոէկոլոգիական գործոններ կարող են ազդել կազմակերպության հաջողության վրա: Դրանցից ո՞րը մեզ կխանգարի հասնել երկարաժամկետ նպատակներին, և որոնք, ընդհակառակը, աճի և մասշտաբի հնարավորություններ կտան: Դուք կարող եք վերցնել հիմնական տեղեկատվություն SWOT վերլուծությունից:

<p>1. POLITICAL — արտաքին միջավայրի քաղաքական գործոնները</p>	<p>2.ECONOMICAL —արտաքին միջավայրի տնտեսական գործոնները</p>
<p>3.SOCIO-CULTURAL — արտաքին միջավայրի սոցիալ-մշակութային գործոնները</p>	<p>4.TECHNOLOGICAL — տեխնոլոգիական բնապահպանական գործոններ</p>

