

1. Care dintre următoarele pot fi clasificate drept beneficii necomerciale pentru afaceri atunci când participă la organizații de caritate (sunt posibile 2 variante de răspuns):

Voluntariat corporativ și programe de afaceri comune cu ONG-uri;

Oportunități de a câștiga clienți de la mărcile concurente, măbind teritoriul de participare;

Crearea unei asocieri durabile de brand cu standarde de calitate;

Disponibilitate mai mare a consumatorilor de a plăti o companie asociată unui proiect social.

Răspunsuri corecte

- Voluntariat corporativ și programe de afaceri comune cu ONG-uri;
- Crearea unei asocieri durabile de brand cu standarde de calitate;

2. Care dintre următoarele formate de interacțiune între afaceri și ONG-uri implică contribuția angajaților prin utilizarea abilităților lor profesionale:

troc;

Pentru bine;

Donațiile angajaților;

Voluntariat corporativ.

Răspuns corect

Pentru bine

3. Ce puncte trebuie incluse în raportul către donatorul de afaceri (există 2 răspunsuri posibile):

numele și prenumele tuturor participanților la proiect;

proiect de propunere de cooperare viitoare;

recenzii ale participanților la proiect și dorințele acestora;

date financiare incluse într-un document separat.

Răspunsuri corecte

- recenzii ale participanților la proiect și dorințele acestora;
- date financiare incluse într-un document separat.

4. Determinați care nu este o modalitate dovedită de a menține o relație pe termen lung cu un donator:

transferul de informații către donator despre progresul programului;

petrecerea timpului împreună cu un pahar de vin bun;

trimiterea regulată de felicitări donatorului de sărbători și de ziua lui;

abonându-se la paginile donatorilor de pe rețelele sociale și comentând postările sale.

Răspuns corect

petrecerea timpului împreună cu un pahar de vin bun

5. Care dintre descrierile de mai jos se potrivește cel mai bine cu „portretul unui donator privat” care donează mai des și mai binevoitor decât alții:

O femeie în vârstă de 45-47 de ani, căsătorită, are un venit mediu, studii superioare și locuiește într-o zonă cu o populație de 200 mii până la 1 milion de locuitori;

Un tânăr, student, necăsătorit, care locuiește într-un apartament închiriat într-o metropolă;

Un bărbat în vârstă de 35 de ani, fără familie, are un venit mediu stabil, lucrează în regim de rotație;

O femeie de 40 de ani, divorțată, deține un lanț de saloane de înfrumusețare și locuiește într-o

metropolă cu peste 1 milion de locuitori.

Răspuns corect

O femeie în vârstă de 45-47 de ani, căsătorită, are un venit mediu, studii superioare și locuiește într-o zonă cu o populație de 200 mii până la 1 milion de locuitori;

6. Care dintre următoarele metode sunt cele mai eficiente pentru strângerea de fonduri virtuale? (posibil 2 răspunsuri posibile)

Trimiterea constantă a unor postări voluminoase donatorilor tăi;

Platforme de donații online fără comision;

Promoții pe rețelele sociale, pe platforme populare;

Crearea unui site web cu o cantitate mare de informații.

Răspunsuri corecte

- Platforme de donații online fără comision;
- Promoții pe rețelele sociale, pe platforme populare;