

1. Care este scopul principal al misiunii?

- creează un sentiment de perspectivă
- constituie baza pentru determinarea scopurilor organizației
- acesta este un bun instrument de motivare pentru angajați
- este imaginea companiei
- aceasta este relația consumatorului cu organizația

Răspuns corect

constituie baza pentru determinarea scopurilor organizației

2. Cine este interesat în primul rând în crearea și implementarea misiunii organizației?

- Mass media
- Angajații organizațiilor
- Utilizatori
- Furnizori
- Proprietarii organizației

Răspuns corect

Proprietarii organizației

3. Misiunea este:

- subsistemul de management al organizației

- un model generalizat, definit calitativ, al acțiunilor unei organizații
- metoda modernă de management
- obiectivul principal al organizațiilor
- parte a procesului de producție

Răspuns corect

obiectivul principal al organizațiilor

Scor: 1/1

4. Care este „viziunea” organizației?

- aceasta este o declarație a scopurilor activității
- aceasta este relația consumatorului cu organizația
- este o interpretare cantitativă a interesului principal al activității
- aceasta este imaginea companiei
- acesta este un fel de filozofie a viitorului

Răspuns corect

acesta este un fel de filozofie a viitorului

Scor: 1/1

5. Care este „misiunea” organizației?

- formularea direcției generale de activitate

- instrucțiuni specifice despre ce trebuie făcut și când
- filozofie generală
- imaginea companiei
- angajații organizației

Răspuns corect

formularea direcției generale de activitate

6. Numiți criteriile pentru calitatea obiectivelor organizației:

- concrete și măsurabile
- realizabilitate (fezabilitate)
- importanță
- certitudine în timp
- toate răspunsurile sunt corecte

Răspuns corect

toate răspunsurile sunt corecte

7. Care este baza managementului strategic?

- cultura organizațională puternică
- sistem de management birocratic puternic
- reglementarea strictă a acțiunilor angajaților

- mediul intern al organizației
- mediul extern al organizației

Răspuns corect

cultura organizațională puternică

8. Punctul de plecare al procesului de management strategic este formarea:

- viziunea și misiunea organizației
- obiectivele organizației
- strategii de organizare
- obiectivele organizației
- Analiza SWOT a organizației

Răspuns corect

viziunea și misiunea organizației

9. Benchmarking-ul este...

- compararea indicatorilor dvs. cu indicatorii altor organizații: concurenți, organizații lider în acest domeniu și utilizarea instrumentelor de succes pentru dezvoltare
- comparându-ți indicatorii, studiindu-ți experiența
- studiindu-vă angajații
- comparație a performanței tale din ultimii 3-5 ani

- studiu de marketing

Răspuns corect

compararea indicatorilor dvs. cu indicatorii altor organizații: concurenți, organizații lider în acest domeniu și utilizarea instrumentelor de succes pentru dezvoltare

10. Pe baza sarcinilor stabilite, se pot distinge două tipuri principale de benchmarking:

- comparativă și unită
- funcționale și procesuale
- comparativ și procesual
- managerială și de proces
- comparativ și analitic

Răspuns corect

funcționale și procesuale