

1. Numiți caracteristicile deciziilor strategice:

- complexitatea soluțiilor
- subiectivitatea evaluării
- concentrare pe termen scurt
- fără caracteristici
- caracter inovator

Răspuns corect

caracter inovator

2. Care sunt obiectivele analizei mediului extern al organizației?

- identificarea oportunităților și amenințărilor
- determinarea scopurilor de activitate
- identificarea celor mai serioși concurenți
- determinarea calității utilizării resurselor
- evaluarea calității dezvoltării strategiei

Răspuns corect

identificarea oportunităților și amenințărilor

Scor: 0/1

3. Numiți riscurile asociate cu utilizarea strategiei „Liderarea costurilor”:

- apariția de noi inovații tehnologice

- apariția unor produse noi, mai avansate
- nevoia redusă de diferențiere a produsului
- imitarea proprietăților distinctive ale unui produs de către concurenți
- concurenții realizând un nivel superior de specializare

Răspuns corect

apariția de noi inovații tehnologice

4. Numiți riscurile asociate utilizării strategiei „Concentrare”:

- concurenții realizând un nivel superior de specializare
- apariția unor produse noi, mai avansate
- nevoia redusă de diferențiere a produsului
- imitarea proprietăților distinctive ale unui produs de către concurenți
- apariția de noi inovații tehnologice

Răspuns corect

concurenții realizând un nivel superior de specializare

5.Care sunt obiectivele analizei mediului intern al unei organizatii?

- identificarea oportunităților și amenințărilor

- analiza comparativă a avantajelor competitive
- analiza utilizării potențialului organizației
- identificarea celor mai serioși concurenți
- determinarea calitatii relațiilor cu partenerii

Răspuns corect

analiza utilizării potențialului organizației

6. Riscul din inacțiune, din lipsa de inițiativă, din întârzierea luării deciziilor necesare se numește ...

- risc activ
- risc pasiv
- riscul fiscal
- riscul afacerii
- risc psihologic

Răspuns corect

risc pasiv

7. O evaluare a poziției actuale și a perspectivelor strategice ale organizației, obținută ca urmare a studierii punctelor forte și slabe, oportunităților și amenințărilor sale de piață este...

- Analiza SWOT
- Analiza PEST
- analiza riscurilor

- Analiza Eisenhower

- analiza predictivă

Răspuns corect

Analiza SWOT

8. Care factor nu are legătură cu mediul intern al organizației:

- sarcini
- structura
- scopuri
- concurenți
- angajați

Răspuns corect

concurenți

9. Care factor nu are legătură cu mediul extern al organizației:

- furnizori
- concurenți
- utilizatorii
- organisme guvernamentale
- angajații organizațiilor

Răspuns corect

angajații organizațiilor

10. Numiți parametrii caracteristici ai sistemului de „management strategic”:

- schimbare în mediul extern – nicio schimbare în organizație
- stabilitate - „trecutul se repetă”
- schimbări în mediul extern – stabilitatea organizației
- proiecte noi – „tendențele continuă”
- baza managementului este anticiparea creșterii, fundamentelor și oportunităților

Răspuns corect

baza managementului este anticiparea creșterii, fundamentelor și oportunităților