

1. Strategia este:

planul principal prin care o organizație își compară activitățile cu practicile altor companii pentru a implementa schimbări specifice care să-și îmbunătățească performanța și să-și sporească competitivitatea

model de acțiune organizațională

complex de activități profesionale

obiectivul principal al organizației

diviziunea muncii ca parte a procesului de producție

Răspuns corect

planul principal prin care o organizație își compară activitățile cu practicile altor companii pentru a implementa schimbări specifice care să-și îmbunătățească performanța și să-și sporească competitivitatea

2. Obiectivele sunt:

rezultatele și consecințele dorite de organizație; criteriile de evaluare a activităților organizației și a dezvoltării acesteia

modalități de a obține profit din activitățile organizației

mutarea organizației în viitor

metode de concurență și afaceri pe care managementul le alege pentru a satisface clienții

acțiuni clare și pe termen lung pe care trebuie să le întreprindă organizația

Răspuns corect

acțiuni clare și pe termen lung pe care trebuie să le întreprindă organizația

3. Avantaj comparativ cu alte organizații din acest domeniu și nu numai:

intensitatea muncii

conducere

misiune

competitivitate

marfă sau serviciu

Răspuns corect

conducere

4. Alegeți succesiunea corectă a etapelor de planificare strategică:

analiza pozițiilor într-un mediu competitiv; analiza perspectivelor; alegerea strategiei și analiza căilor de diversificare; stabilirea scopurilor și obiectivelor

formularea problemei; analiza poziției; analiza perspectivelor; alegerea strategiei

analiza posturilor în competiție; alegerea strategiei

formularea problemei; alegerea strategiei

determinarea rentabilității și analiza perspectivelor.

Răspuns corect

analiza pozițiilor într-un mediu competitiv; analiza perspectivelor; alegerea strategiei și analiza căilor de diversificare; stabilirea scopurilor și obiectivelor

5. „Publicurile de contact” nu includ:

bănci

organizatii publice

organizatii religioase

mass media

echipamente

Răspuns corect

echipamente

6. Răspunsul defensiv al organizației la o criză include:

reducerea și vânzarea echipamentelor

introducerea de noi tehnologii

căutarea de noi piețe

dezvoltarea și implementarea unui nou concept de dezvoltare

modernizarea echipamentelor

Răspuns corect

dezvoltarea și implementarea unui nou concept de dezvoltare

7. Care dintre următoarele afirmații considerați adevărate?

Procesul de dezvoltare a strategiei pentru fiecare organizație este unic

există strategii optime pentru toate organizațiile

organizațiile trebuie să utilizeze metode uniforme de management strategic

Atunci când dezvoltă strategia, organizațiile folosesc câteva principii generale

strategia este un document declarativ

Răspuns corect

Procesul de dezvoltare a strategiei pentru fiecare organizație este unic

8.Care definiție caracterizează cel mai bine schimbările strategice cheie?

schimbările strategice cheie sunt schimbări decisive și conducătoare

schimbările strategice cheie sunt sarcinile

schimbările strategice cheie sunt oamenii

schimbări strategice cheie – absolut inutile

schimbările strategice cheie sunt costurile

Răspuns corect

schimbările strategice cheie sunt schimbări decisive și conducătoare

Scor: 0/1

9.Poate o organizație să implementeze simultan mai multe strategii?

poate, dacă are activități și proiecte multidirecționale

nu poti

poate mereu

poate dacă există mai multe opțiuni alternative de dezvoltare

poate, dacă aceasta este decizia conducerii

Răspuns corect

poate, dacă are activități și proiecte multidirecționale

Scor: 0/1

10. Numiți cele mai caracteristice premise pentru apariția managementului strategic:

complexitate crescândă și schimbări rapide ale condițiilor pieței

obiective stabile

grad ridicat de centralizare a managementului, prezența multor reguli și proceduri stricte

înăsprirea legislației în domeniul responsabilității sociale a organizațiilor

înăsprirea condițiilor de muncă pentru angajați

Răspuns corect

complexitate crescândă și schimbări rapide ale condițiilor pieței