

## «ՏԻՏԱՆԻԿ ՍԻՆԴՐՈՄ»

ՀԿ-ն, ինչպես ցանկացած այլ ընկերություն/կազմակերպություն, կարելի է համարել բիզնես, որն ունի իր նպատակներն ու խնդիրները՝ ուղղված թե՛ ֆինանսական, թե՛ կազմակերպչական զարգացմանը:

ՀԿ-ների գործունեությունն ուղղված է սոցիալական խնդիրների լուծմանը և սոցիալական նշանակալի արժեքների ստեղծմանը, այսինքն՝ լրացուցիչ սոցիալական արտոնությունների ստեղծմանը:

Բիզնես ընկերությունների գործունեությունն ուղղված է շուկայական արդյունքների հասնելուն, այսինքն՝ շահույթ ստանալուն:

Կառավարման չափանիշները գալիս են բիզնես աշխարհից և միտումներ են սահմանում գրեթե ամենուր:

Աշխարհը, որտեղ մենք ապրում ենք, հիմնովին փոխվում է: Փորձագետները զգուշացնում են, որ մոտենում է համաշխարհային անորոշության դարաշրջանը: Սա ստիպում է ընկերության/կազմակերպությունների ղեկավարներին փոխել կառավարման մոտեցումները:

Երևույթ կորպորատիվ աշխարհում, որը բնութագրվում է ամբարտավանությամբ<sup>1</sup>, անցած ժամանակաշրջանների հաջողություններին չափից ավելի կապվածությամբ<sup>2</sup> կամ նոր իրականության պահանջները բավարարելու անկարողությամբ<sup>3</sup>, ինչը հանգեցնում է ընկերության/կազմակերպության փլուզմանը:

### 1 ԿՍՏԱՀՈՒԹՅՈՒՆ

Հանդիպումների ժամանակ և որոշումների կայացման գործընթացում «հիվանդ» ընկերության/կազմակերպության աշխատակիցները ցուցաբերում են բացահայտ կամ անուղղակի վստահություն իրենց բիզնեսի գերազանցության, ամբողջականության և «անխորտակելիության» նկատմամբ:

Ցուրաքանչյուր աշխատակից համոզված է, որ ընկերության նախկին հաղթանակները ապագայում հաջողություն են երաշխավորում:

### 2. ԱՇԽԱՏԱԿԱՆ ԿԱՊՎԱԾ ԱՆՑՅԱԼ ԺԱՄԱՆԱԿՆԵՐԻ ՀԱԶՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻՆ.

Բոլորը սիրում են մոտիվացիոն հաջողության պատմություններ: Կարելի է ասել, որ հաջողակ բիզնես կառուցելը դարձել է ժամանակակից աշխարհի ԴՆԹ-ի մի մասը: Այնուամենայնիվ, անցյալում հաջողությունը կարող է ապագայում նվաճումների գլխավոր թշնամին լինել: Աշխարհը դինամիկ է, ուստի երեկվա օրինաչափությունները արագորեն հնանում են: Այն, ինչ երեկ օգնեց ձեզ հաջողության հասնել, այսօր կարող է ընդհանրապես չաշխատել:

### ՆՈՐ ԻՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՊԱՀԱՆՋՆԵՐԻՆ ԿԱՏԱՐԵԼՈՒ ԱՆԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆԸ

Մարդկանց մեծ մասը հակված է հավատալու և հուսալու, որ կկարողանա խուսափել փոփոխություններից: Ահա թե ինչու շատ ընկերություններ/կազմակերպություններ տառապում են «Տիտանիկ» համախտանիշով, ոչ թե ամբարտավանության կամ անցյալի հաջողության պատճառով, այլ այն պատճառով, որ անկարող են հասկանալ, որ աշխարհը շատ արագ է փոխվում, այսինքն՝ այն սկզբունքները, որոնք գործել են երեկ, այսօր կարող են արդյունավետ չլինել:

**Reinvention Academy-ի հիմնադիր, պրոֆեսոր, բիզնես խորհրդատու, փոփոխությունների կառավարման ոլորտում փորձագետ Նադյա Ժեկսենբաևան առաջին անգամ լսեց Տիտանիկի պատմության համեմատությունը բիզնես դեպքի հետ՝ պրոֆեսոր Խուան Սերանոյի կողմից անցկացված հաճախորդների սպասարկման սեմինարի ժամանակ: 1997 թվականին նկարահանված «Տիտանիկ» ֆիլմը քննարկելիս նա սկսեց հետաքրքրվել նավի պատմությամբ և թիմի հետ միասին հայտնաբերել փաստեր, որոնք նախկինում հայտնի չէին: Այս փաստերը դրեցին «Տիտանիկ համախտանիշի» հիմքը:**

## **Ինչու են ընկերությունները/կազմակերպությունները «խորտակվում»:**

Հարցրեք ցանկացած մենեջերի կամ ձեռնարկատիրոջ «Ո՞րն է ձեր հիմնական մարտահրավերը»: Մենք լիովին վստահ ենք, որ պատասխանը կլինի՝ «Ինչպե՞ս մնալ ջրի երեսին»:

Անկայուն տնտեսության պայմաններում դա գնալով ավելի դժվար է դառնում անել: Հենց որ մի ճգնաժամ լուծվում է, հորիզոնում հայտնվում է մյուսը:

Թվայնացում, նոր մրցակցություն, քաղաքական ցնցումներ, արհեստական ինտելեկտ, արդյունաբերություն 4.0, բլոկչեյն, փոխանակման տնտեսություն. սրանք խափանումների ալիքներ են, որոնք առաջանում են ավելի ու ավելի արագ և նորից ու նորից հիմնովին փոխում են մեր աշխատանքի ձևը, եկամուտները և մրցակցությունը: Ինչպե՞ս կարող եք գոյատևել և բարգավաճել:

**Գործ. Եկեք հիշենք բոլոր ժամանակների ամենահայտնի և ամենախոսուն անհաջողություններից մեկը՝ «Տիտանիկի» խորտակման պատմությունը: 1912 թվականի ապրիլի 14-ին, ժամը 23:49-ին, բրիտանական անդրատլանտյան «Տիտանիկ» շոգենավը, որն ուղևորվում էր Սաութհեմփթոնից Նյու Յորք, բախվեց այսբերգին և խորտակվեց երեք ժամում, ինչի հետևանքով զոհվեցին 2224 ուղևորներից և անձնակազմից 1514-ը:**

«Տիտանիկը» համարվում էր չխորտակվող, և նավն ուներ հիանալի, փորձառու անձնակազմ՝ ամենահարգված «ծովային գայլերի» գլխավորությամբ:

## **Ինչ եք կարծում, ինչն է խորտակել Տիտանիկը:**

### **Ահագանգեր**

Մեզանից շատերը գիտեն, որ «Տիտանիկի» անձնակազմը տեղյակ է եղել այդ տարածքում սառցաբեկորների վտանգի մասին: Անձնակազմը նախազգուշացվել է առնվազն 6 անգամ:

*Վեց նախազգուշացումներից վերջինը և ամենակոնկրետը կապիտանին չի փոխանցվել ավագ ռադիոօպերատորի կողմից: Նա հաղորդագրությունը մեկնաբանեց որպես անկարևոր և սկսեց մշակել 1-ին կարգի ուղևորների հաղորդագրությունները:*

### **Պրակտիկայի բացակայություն**

Առաջին և վերջին ճանապարհորդությունը. Հենց նոր դուրս եկա նավաշինարանից, բաց ջրերում մի քանի արձակումներ եղան: . Այս փորձարկումներից ընդամենը երկու օր առաջ նավի վրա տեղադրվեցին վերջին մասերը: «Տիտանիկը» կարողացավ 850 յարդ (777 մ) լրիվ կանգ առնել 195 վայրկյանում: Աղետի պահին այսբերգի հայտնաբերումից ընդամենը 37 վայրկյան էր անցել:

*Թիմը հանդիպել է մեկնելուց առաջ: Տուբերկուլյոզով չեն զբաղվել, վարժություններ չեն իրականացվել: Փրկարար նավակների օգտագործման կանոնների վերաբերյալ ընթացակարգեր կամ հրահանգներ չեն մշակվել: Ինքնաթիռում եղել է մոտավորապես 2224 մարդ, սակայն փրկարար նավակները նախատեսված էին միայն 1200 մարդ տեղափոխելու համար:*

## **Անցյալի հաջողությունները**

**Երբ նավը վթարի է ենթարկվել, նավապետը քնած է եղել: Առաջին ընկեր Ուիլյամ ՄակՄասթեր: 39 տարեկանում Մերդոքն արդեն ուներ 16 տարվա ծովային փորձ և հայտնի էր իր «սառը» գլխով, արագ մտածողությամբ և պրոֆեսիոնալիզմով, ինչպես նաև հայտնի էր նավի բախումները կանխելու իր հմտությամբ:**

*Այդ 37 վայրկյանում, որն անցել է այսբերգի առաջին հայտնության և «Տիտանիկի» հետ բախման միջև ընկած ժամանակահատվածում, սպան ամբողջովին հույսը դրել է իր անցյալի հաջողությունների վրա:*

## **Հեռադիտակի բացակայություն**

Դիտակետերը փոխարինում էին միմյանց ամեն 2 ժամը մեկ՝ դիտակետում, որը կոչվում էր «բույն» և գտնվում էր 50 ֆուտ (15 մետր) բարձրության վրա:

Ներսում դիտասրահը համալրված էր զանգով՝ ուշադրություն գրավելու համար և հեռախոս՝ կապիտանական կամրջի հետ հաղորդակցվելու համար: Բայց նրանք իրենց հետ չունեին ամենագլխավոր գործիքը՝ հեռադիտակը:

*«Տիտանիկ»-ը նաև մի քանի հեռադիտակ ուներ, բայց դրանք ամբողջ ճանապարհորդության ընթացքում փակված էին պահարանում:*

*Իսկ քանակին գտնվում էր երկրորդ սպայի՝ Դեյվիդ Բլեթի մոտ, ով ղեկավարության որոշմամբ վերջին պահին փոխարինվեց և խնդրեց իջնել ապրիլի 9-ի առաջին կանգառում: Բլեթն այնքան է վրդովվել, որ «Տիտանիկից» հեռանալիս մոռացել է կարփնետի քանակին թողնել:*

## **Այսպիսով, ինչու ենք մենք անտեսում ակնհայտը:**

Ամենից հաճախ ընկերությունները/կազմակերպությունները սկսում են աշխատել ապրանքների, ծառայությունների, գործընթացների վերահսկման և վերափոխման գործընթացների վրա, ամենադժվար ժամանակներում, երբ ընկերությունը/կազմակերպությունը հանդիպում է այսբերգների և ենթարկվում աղետի:

## **Եվ այո, նրանք բոլորն էլ իրենց խնդիրների համար մեղադրում են Այսբերգին:**

Խորամանկ մրցակիցներ, ճնշող կարգավորիչներ, վատ եղանակ, վատ դիզայն, ուշ մատակարարներ, ծույլ հաճախորդներ. մենք այդ ամենը լսել ենք: Այնքան հեշտ է ուրիշին մեղադրել սեփական անհաջողության համար: Բայց ահա բանը. թեև դուք չեք կարող կանխել այսբերգի առաջացումը, դուք կարող եք համոզվել, որ չեք հարվածում մեկին: Ընտրությունը ձեր ձեռքերում է!

*«Տիտանիկի» պատմությունը վերաբերմունքի ամենավառ օրինակն է. «չափազանց մեծը չի կարող ձախողվել», ընկերությունների չափը ստեղծում է անձեռնմխելիության և չսուզվելու պատրանք: Կան ընկերությունների/կազմակերպությունների օրինակներ, որոնք անցել են կույր հավատի միջով՝ ցանկացած փոթորիկին և ավերածություններին դիմակայելու սեփական կարողությամբ:*

**«Տիտանիկ համախտանիշի» թեստը ցույց կտա, թե ինչպես են այժմ ընթանում գործերը ձեր ընկերությունում/կազմակերպությունում և ինչի վրա պետք է ամենից շատ աշխատեք՝ մշտական անորոշության մեջ հաջողակ լինելու համար:**