

1. Selectați definiția dintre cele prezentate mai jos care se potrivește cel mai mult cu înțelegerea dvs.; strângerea de fonduri este:

procesul de atragere de fonduri și alte resurse de către o organizație non-profit în vederea implementării unui anumit proiect social;

donarea voluntară dezinteresată de resurse de la persoane fizice și juridice sub formă de asistență financiară, organizatorică și de altă natură;

generarea de profit pentru organizație prin sponsorizare și utilizarea profiturilor la discreția conducerii companiei;

activități comerciale în vederea creșterii capitalului de lucru al societății;

Răspuns corect

procesul de atragere de fonduri și alte resurse de către o organizație non-profit în vederea implementării unui anumit proiect social;

2. Selectați o definiție de grant corporativ de mai jos:

asistență caritabilă acordată organizațiilor nonprofit în stadiul inițial de dezvoltare a acestora (de obicei până la 1 an) pentru a asigura sustenabilitatea și dezvoltarea instituțională a acestora;

asistență caritabilă oferită organizațiilor non-profit de către structurile de afaceri;

asistență caritabilă acordată unei organizații în sumă egală cu fondul fondator al organizației, dar plătită în rate;

asistență caritabilă oferită pentru costurile de capital ale unei organizații non-profit (cumpărare de bunuri imobiliare, reparații, achiziționare de echipamente necesare)

Răspuns corect

asistență caritabilă oferită organizațiilor non-profit de către structurile de afaceri;

3.Ce organizații sunt mai susceptibile de a primi sprijin financiar stabil din partea afacerilor (există 2 răspunsuri posibile):

organizații pentru dezvoltarea afacerilor mici, societatea civilă în general;

organizații de cercetare;

organizații nonprofit care activează în sfera socială sau în domeniul culturii;

de stat și organizații publice.

Răspuns corect

organizații nonprofit care activează în sfera socială sau în domeniul culturii;

4.Ce organizații sunt mai susceptibile de a primi sprijin financiar stabil din partea afacerilor (există 2 răspunsuri posibile):

organizații pentru dezvoltarea afacerilor mici, societatea civilă în general;

organizații de cercetare;

organizații nonprofit care activează în sfera socială sau în domeniul culturii;

de stat si organizatii publice.

Răspunsuri corecte

- organizații nonprofit care activează în sfera socială sau în domeniul culturii;
- de stat si organizatii publice.

5.Indicați succesiunea corectă în etapele tehnologiei de strângere de fonduri:

selecția donatorului – apel – evaluarea nevoii – recunoștință;

evaluarea nevoii – selecția donatorului – apel – recunoștință;

apel – evaluarea nevoilor – selecția donatorului – recunoștință;

selecția donatorului – recunoștință – apel – evaluarea nevoilor și concluzii.

Răspuns corect

evaluarea nevoii – selecția donatorului – apel – recunoștință;

6. Documentul privind Strategia de Strângere de Fonduri ar trebui să conțină (eventual 2 variante de răspuns):

Metode de strângere de fonduri;

Analiza SWOT a organizației;

Informații despre proiecte de succes;

Descrierea situației actuale a organizației și a întregului capital de lucru al acesteia.

Răspunsuri corecte

- Metode de strângere de fonduri;
- Analiza SWOT a organizației;

Scor: 1/1

7. Care dintre următorii indicatori ai companiei de strângere de fonduri reflectă diferența dintre veniturile primite și costurile generării acelu venit?

Costuri de strângere de fonduri;

Profit net;

Rata de raspuns;

Indicator de strângere de fonduri.

Răspuns corect

Indicator de strângere de fonduri.