

# ՄՈԴՈՒԼ 3 – ԱՐԴՅՈՒՆԱՎԵՏ ՊԼԱՆԱՎՈՐՈՒՄ, ՌԵՍՈՒՐՍՆԵՐԻ ԲԱՇԽՈՒՄ ԵՎ ԽՆԴԻՐՆԵՐԻ ԼՈՒԾՈՒՄ: ՌԱԶՄԱՎԱՐԱԿԱՆ ՆԱԽԱԶԵՌՆՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

## ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ

«Ռազմավարական պլանավորում» դասընթացի գործնական պարապմունքները կառուցված են այնպես, որ դրանք լրացնելով աստիճանաբար կարող եք լրացնել ձեր կազմակերպության ռազմավարական զարգացման պլանի բոլոր բաժինները (այսուհետ՝ SR):

Գոյություն ունեն կատարելու երկու տեսակի առաջադրանքներ՝ պարտադիր (BM) և առաջարկվող (BTE) առաջադրանքներ:

Առաջադրանքը համարվում է ավարտված, եթե նշում եք, որ կատարել եք առաջադրանքը: Գործնական առաջադրանքների վերջնական ձևը պատրաստի ռազմավարական ծրագիր է ձեր կազմակերպության համար, որը հիմք է հանդիսանում «Ռազմավարական պլանավորում» դասընթացի ավարտական վկայական ստանալու համար: Ներբեռնման համար հասանելի է նաև ռազմավարական ծրագրի ձևանմուշը:

## ԳՈՐԾՆԱԿԱՆ ՎԱՐԺՈՒԹՅՈՒՆ 3

Կատարեք հետևյալ առաջադրանքները՝ ձեր ՀԿ-ի զարգացման ռազմավարական պլան կազմելու համար.

1. Ստեղծել շահագրգիռ կողմերի քարտեզ, սահմանել պարտադիր առաջադրանք (BTO) (ըստ ռազմավարական պլանի ձևանմուշի, պարբերություն 1.3, առնվազն 1 էջի չափով):
2. Կատարել ՀԿ-ի ընթացիկ գործունեության SNW-վերլուծություն: Համեմատե՛ք SWOT վերլուծության արդյունքները և առաջարկե՛ք թույլ կողմերը ուժեղ կողմերի վերածելու հաջորդ քայլերը: Ինացե՛ք արդյունաբերության ապագա գտնվելու վայրի մասին: Լրացրե՛ք Աղյուսակ 1-ը, այսինքն՝ նայե՛ք պարամետրերը և նշե՛ք ձեզ հարմարը այլուսով կամ նշանով (օրինակ՝ 3-ը շատ ուժեղ կողմ է, -3-ը՝ շատ թույլ, 0-ը ոչ ուժեղ է, ոչ էլ թույլ կողմ): Ռազմավարական պլանի ձևանմուշի համաձայն, պարբերություն 1.3, որի չափը առնվազն 1 էջ է, պարտադիր առաջադրանք (ՄԱԿ):
3. Իրականացնել սցենարի պլանավորում և ընտրել զարգացման ռազմավարություն.

- հավաքել տեղեկատվություն ցանցի ամենակարևոր «շարժիչ ուժերի»/«հաջողության դրդողների» մասին.
  - ստեղծել զարգացման «թեստային» սցենարներ;
  - Ընտրեք ընտրված հատվածում ձեր ՀԿ-ի ռազմավարական զարգացման «ցանկալի» սցենարը.
  - լրացնել ռազմավարական պլանի նախագիծը (ըստ ռազմավարական պլանի ձևանմուշի, կետ 2.3, առնվազն 1 էջի չափով), պարտադիր առաջադրանք (ՄԱԿ):
4. **Ստեղծել ՀԿ-ի կազմակերպչական կառուցվածքը. Որոշեք աշխատողների թիվը և որակը, գծագրեք ցույց տվեք նրանց փոխազդեցության կարգը մենեջերների և աշխատողների/գործադիրների միջև (ըստ ռազմավարական պլանի ձևանմուշի, պարբերություն 2.4, առնվազն 1 էջի չափի), պարտադիր առաջադրանքներ (ՄԱԿ):**

1. **Լրացրեք «Գնահատման ձև» ՀԿ-ի ղեկավարի և յուրաքանչյուր աշխատակցի համար: (ըստ ռազմավարական պլանի ձևանմուշի, պարբերություն 2.4, առնվազն 1 էջի չափը), առաջարկվող առաջադրանքը (BTT):**
2. **Նկարագրեք ՀԿ-ի նյութատեխնիկական բազան և նյութատեխնիկական բազայի (USF) կառավարման մեխանիզմները: (ըստ ռազմավարական պլանի ձևանմուշի, պարբերություն 2.5, առնվազն 1 էջի չափը), պարտադիր առաջադրանք (ՄԱԿ):**
3. **Որոշել ֆինանսական մուտքերի (եկամուտների) և դրանց բաշխման (ծախսերի) ուղիները. իրականացնել կոնկրետ պլան կամ իրականացնել ՀԿ-ի ընթացիկ գործունեությունը (ըստ ռազմավարական պլանի ձևանմուշի, պարբերություն 2.5, առնվազն 1 էջի չափով) , պարտադիր առաջադրանքներ (ՄԱԿ).**
4. **Կառուցեք ռազմավարական պլանի բոլոր բաղադրիչները ըստ SR-ի կառուցվածքի և նախկինում կատարված առաջադրանքների (տես SR ձևանմուշ):**

**Աղյուսակ 1. ՀԿ գործունեության ներքին վերլուծություն (SNW վերլուծություն)**

1	ՀԿ-ի հեղինակությունը շուկայում	
2	Շուկայի մասնաբաժինը այլ ՀԿ-ների շրջանում	
3	ՀԿ-ների արտադրանքի և ծառայությունների որակը	
4	Ծառայությունների որակը ՀԿ-ներում	
5	ՀԿ-ներում հարաբերությունների որակը	
6	Նորարարության/սոցիալական գաղափարների արդյունավետությունը ՀԿ-ներում	
7	Հասկանալով ՀԿ-ի համար շուկայավարման կարևորությունը, արդյոք այս գաղափարը ներդրված է կազմակերպության աշխատակիցների (ինչպես ղեկավարների, այնպես էլ իրականացնողների) մտքերում:	
8	ՀԿ-ների համար կարիքների հետազոտության առկայությունը	
9	Աշխատակիցները հստակ պատկերացում ունեն ՀԿ-ի հեռանկարների մասին	
10	ՀԿ սոցիալական նախագծերի շուկայի հետազոտություն	
11	ՀԿ գործունեության մեջ առաջարկվող արտաքին փորձագետների, խորհրդատուների, դասընթացավարների օգտագործում	
12	ՀԿ-ների խթանման ծրագրի առկայությունը	
13	Մարքեթինգային հաղորդակցության տեսակները՝ կոնֆերանսների, ցուցահանդեսների, մեդիա հոդվածների օգտագործման արդյունավետություն և այլն	
14	Հետևել ՀԿ-ների գործունեության պլանավորման ընթացքում իրականացվող սոցիալական ծրագրերի հեռանկարներին	
15	ՀԿ-ի գնային քաղաքականության որոշում, թե որ ծառայություններն ու նախագծերը կարող են դրամաշնորհային միջոցներից բացի եկամուտ բերել	
16	ՀԿ PR գործունեության համակարգի առկայություն	
1	ՀԿ-ների նպատակների իրականացման արտադրական բազայի առկայությունը.  արտադրական տարածքներ	

2	սարքավորումներ	
3	որակավորված անձնակազմ	
4	որակի հսկողություն	



1	ՀԿ-ների վրա հիմնված բյուջեի առկայություն	
2	ՀԿ-ն գործունեության իրականացման համար ունի իր ֆինանսական միջոցները	
3	Ֆինանսավորման արտաքին հուսալի աղբյուրների առկայություն	
4	Սոցիալական նախագծերի (միջոցառումների) իրականացման բիզնես պլանի առկայություն.	
5	Արդյո՞ք նախագիծը ունի ընդմիջման հաշվարկ (նախակետի վերլուծություն)	
6	ՀԿ-ների գարգացմանն ուղղված շահույթի բավարար բաժին	
7	Ինչպես գնահատել ՀԿ-ի ֆինանսական գործունեությունը	
8	ՀԿ-ների համար դրամաշնորհներ ստանալու հնարավորությունը	



1	ՀԿ-ի աշխատակիցների գիտելիքների մակարդակը	
2	ՀԿ սոցիալական նախագծերի հիմնական կատարողների պրակտիկ փորձը	
3	ՀԿ-ում առկա կոնկրետ ծրագրերի իրականացման փորձ	
4	Իր ոլորտում մեր երկրի ձեռքբերումների իմացության մակարդակը	
5	Իրենց ոլորտում համաշխարհային ձեռքբերումների իմացության մակարդակը	
6	Սոցիալական նախագծերի հիմնական կատարողների հոգեբանական համատեղելիությունը	
7	ՀԿ-ներում կադրերի պակաս	
8	Հիմնական դերակատարների կարողությունը թիմում աշխատելու համար	
9	ՀԿ-ն ունի արդի տեղեկատվություն շուկայի իրավիճակի մասին	
10	Որքանով է գործադիր թիմը ներգրավված որոշումների կայացման	

11	Ստեղծագործ առաջնորդների՝ գաղափարների զեներատորների առկայությունը թիմերում	
12	ՀԿ-ում աշխատողների մոտիվացիայի համակարգի առկայությունը	
13	Աշխատակիցների հետաքրքրությունը ՀԿ-ների ձեռքբերումների նկատմամբ	
14	Թիմի անդամների համար լրացուցիչ մոտիվացիայի միջոցների առկայությունը (սոցիալական փաթեթ, բոնուսներ և այլն)	
1	Կազմակերպությունում առաջնորդի առկայությունը	
2	ՀԿ ղեկավարի կառավարչական պատրաստվածության մակարդակը	
3	Աշխատակիցների փորձը սոցիալական նախագծերի իրականացման գործում	
4	ՀԿ-ում աշխատանքի երկարաժամկետ պլանների առկայությունը	
5	Ղեկավարության և աշխատակիցների միջև պատասխանատվության և լիազորությունների բաշխում	
6	Ղեկավարների և աշխատակիցների մոտիվացիայի մակարդակը	
7	ՀԿ ղեկավարի և աշխատակիցների ձեռնարկատիրական նպատակները	

Կատարված (առաջարկվող) առաջադրանքները կարող են ձևակերպվել որպես ռազմավարական ծրագրի հավելված: