



## ԳԵՆԴԵՐԱՅԻՆ ՑՈՒՑԱՆԻՇՆԵՐ

Գենդերային զգայուն ցուցիչները (GSIs) գենդերային բացերի և փոփոխությունների մոնիտորինգի և գնահատման, ինչպես նաև ժամանակի ընթացքում գենդերային հավասարության ուղղությամբ առաջընթացի ցուցիչներ են: GNI-ները պահանջում են գենդերային բաշխված վիճակագրություն տնտեսության մակրո, միջին և միկրո մակարդակներում: Այս ցուցանիշները մշակվել են նախագծի, ծրագրի, նախաձեռնության, քաղաքականության և այլնի շրջանակներում սահմանված գենդերային զգայուն նպատակների ձեռքբերումը չափելու համար: GNI-ները կարևոր չափման գործիքներ են, որոնք կարող են բացահայտել խնդիրները տարբեր տեսանկյուններից՝ մարդու իրավունքներից, կանանց տնտեսական հզորացումից մինչև Բիզնեսի գործը՝ պետության, մարզի և համայնքի մակարդակով խնդիրների լուծման անհրաժեշտությունը:

Ներառելով գենդերային հեռանկարը, մոնիտորինգի և գնահատման մեխանիզմները կարող են բացահայտել կանանց և տղամարդկանց վրա առաջարկվող նախաձեռնությունների ազդեցության տարբերությունները:

Պետական ֆինանսական ռեսուրսների ներդրումը թույլ է տալիս վերափոխել նախագծերը, ծրագրերը և այլն:

Գենդերային չեզոքից մինչև գենդերային զգայուն: Օգտագործելով գենդերային զգայուն ցուցանիշները կարող են չափել ոչ միայն ազդեցությունը սոցիալական նախագծերից և ծրագրերից, այլև ոլորտում առաջարկությունները հիմնավորելու համար

հանրային քաղաքականություն: GFI-ները կարող են կիրառվել ցանկացած առարկայական ոլորտում

նախագիծը և գենդերային բնութագրերի հետ մեկտեղ պահանջում է հաշվի առնել տարիքը,

սոցիալական, էթնիկական և այլ ատրիբուտներ, քանի որ յուրաքանչյուր մարդ ունի մի շարք

բնորոշ հատկանիշները և սեռի դիտարկումը դրանցից մեկուսացված կարող են հանգեցնել

իրական իրավիճակի խեղաթյուրմանը: GFI-ի զարգացման կարևոր պայման է գենդերային խնդիրների, տեղական համատեքստի և գենդերային հիմունքների իմացություն

վերլուծություն.



**GCHI-ները կատարում են կարյոր սոցիալական գործառույթներ ۽ խնդիրներ.**

☒ Օգնում է հետևել ծրագրի նպատակների, քաղաքականության և այլնի

ծեռքերումներին:

☒ Չափում է տղամարդկանց և կանանց միջև եղած բացը:

☒ Սահմանում է կանանց և տղամարդկանց տարբեր դերերն ու

պարտականությունները:

☒ Չափում է ռեսուրսների հասանելիությունը հասարակության անդամների կողմից ըստ սեռի:

☒ Բացահայտում է տարբեր ռիսկերի կանանց ազդեցության տարբերությունները և տղամարդիկ:

☒ Ստեղծեք նոր տվյալներ, կարևոր տեղեկատվություն որոշումներ կայացնելու համար:

☒ Տույց տալ րժայիկ հարաբերությունների փոփոխությունների դիսամիկան տղամարդիկ և կանայք.

GFI-ները դասակարգվում են ըստ երկու հիմնական չափանիշների.

**1. Ըստ ծրագրի ցիկլի փուլերի՝ գործընթացի ցուցիչներ, արդյունքների ցուցիչներ,**

**ազդեցության ցուցանիշներ.**

**2. Ըստ չափված արդյունքների բնութագրերի՝ քանակական,**

**բարձրորակ, հարակից.**

Այս դասակարգումները խաչաձև են, ուստի գործընթացի, արդյունքի և

ազդեցության ցուցանիշները կարող են լինել և՛ որակական, և՛ քանակական:

Քանի որ որակի ցուցանիշները վերաբերում են դատողություններին,

արժեքներին, մտածելակերպին և այլն, դրանք հաճախ կարող են չափվել միայն

ժամանակի ընթացքում և, հետևաբար, արդյունքի կամ ազդեցության

ցուցանիշներ են:



## Գենդերային զգայուն ցուցիչների տեսակների նկարագրություն և

Ցուցիչի տեսակ	Նկարագրություն	Օրինակ	Ժամանակահատված
<b>Գործընթացի ցուցանիշներ</b>	Չափել գործողությունների իրականացումը և ցույց տալ, թե արդյո՞ք ծրագրված և խոստացվածը ձեռք է բերվում:	Թիրախային համայնքում անցկացված գենդերային ինտեգրման դասընթացների քանակը	Ծրագրի իրականացման ընթացքում
<b>Արդյունքների ցուցանիշներ</b>	Չափել գործունեության ուղղակի արդյունքները և ցույց տալ, թե արդյո՞ք ձեռք է բերվում ցանկալի արդյունքը:	Դասընթացներից հետո գենդերային մեյնսթրիմինգի մասին բարձր տեղեկացված կանանց և տղամարդկանց թիվը	Ծրագրի իրականացումից անմիջապես հետո
<b>Ազդեցության ցուցանիշներ</b>	Չափում է աշխատանքի երկարաժամկետ արդյունքները և ցույց է տալիս, որ այն երկարաժամկետ ազդեցություն կունենա թիրախային խմբի կյանքի վրա.	Վերապատրաստված 34-ներում գենդերային մեյնսթրիմինգի ներդրում, այս 34-ների նախագծերի գենդերային զգայունության բարձրացում	Ծրագրի ավարտից 1-5 տարի անց
<b>Քանակական ցուցանիշներ</b>	Վերաբերվում է կանանց, տղամարդկանց կամ կազմակերպությունների թվին և համամասնությանը, որոնք ներգրավված կամ ազդված են որևէ կոնկրետ խմբի կամ գործունեության կողմից:	Գենդերային գիտելիքների հիմունքներով վերապատրաստված ուսանողների թիվը	Ծրագրի ավարտի ընթացքում և հետո
<b>Որակական ցուցանիշներ</b>	Արտացոլում է փորձը, մարդկանց կարծիքները, դատողությունները, վերաբերմունքը, մոտեցումներն ու զգացմունքները	Աշակերտների և իգական ուսանողների կարծիքները հավասարության մասին և նահապետական ընտանիքներ 34	Որպես կանոն՝ նախագծի ավարտից հետո
<b>Հարակից ցուցանիշներ</b>	Պարունակում է ինչպես քանակական, այնպես էլ որակական ասպեկտներ.	ղեկավարների տոկոսը, որոնք ակտիվորեն մասնակցում են գենդերային մեյնսթրիմինգի ներդրմանը	Որպես կանոն՝ նախագծի ավարտից հետո



Գեոդերալիս զգայուն ցուցանիշները պետք է համապատասխանեն պահանջներին՝ իրատեսական ժամանակի մեջ նշանակությունը և կողմնորոշումը: Սեռի ռեալիզմ ցուցանիշը ենթադրում է դրան հասնելու հնարավորություն՝ հաշվի առնելով ընթացիկ իրավիճակը և համատեքստը: Նշանակությունը վերաբերում է կրիտիկական ասպեկտների չափմանը փոփոխություններ, առաջընթաց, որոնք անմիջականորեն կապված են ծրագրի նպատակների հետ, ծրագրեր և այլն: Ժամանակի կողմնորոշումը թելադրված է անհրաժեշտությամբ որոշակի ժամանակահատվածից հետո ցուցանիշների դինամիկային հետևելը: Վերոնշյալ չափանիշներին համապատասխանող ցուցիչների օրինակները ներառում են. ինքնազբաղված տղամարդկանց թիվը 1900-ից հասել է 3000-ի: վերջինի համար չորս տարի՝ կանանց թվի համեմատ, որտեղ 2000 թվականից ի վեր նվազում է գրանցվել մինչև 1800 մարդ; ամուսնալուծված ամուսնությունների մասնաբաժինը գրանցվածների թվի հաշվով ամուսնությունները մինչև 2023 թվականը կկազմեն 30%, մինչև 2030 թվականը՝ 27%; մինչև 2035 թվականը՝ 25%:

## Գեոդերալիս զգայուն ցուցանիշների մշակման վերաբերյալ առաջարկություններ

Վերանայեք նախագծի, ծրագրի, նախաձեռնության նպատակները և այլն: Որոշեք, թե արդյոք նպատակներն իրենք գեոդերալիս զգայուն են: Ձևակերպել գեոդերալիս զգայուն նպատակներ. Բացահայտեք նպատակներին հասնելու գործողությունները, վերլուծեք այն, ինչ ծածկված է արդյոք ծրագրի գործողություններն իրականացվել են թե՛ կանանց, թե՛ տղամարդկանց կողմից: Մտածեք, թե ինչպես կարող է օգտակար լինել գեոդերալիս վերլուծությունը օգտագործել ընտրված հատվածում նախաձեռնություններին տեղեկացնելու համար: Ստեղծեք նախնական տվյալներ հետևյալի հետ համեմատելու համար ձեռքբերումը և ստուգեք, թե արդյոք սեռով բաժանված տվյալներ արդեն հասանելի են: Մշակել որակական և քանակական տվյալների համադրություն ստանալով ավելի ամբողջական պատկեր: Սահմանեք ժամանակային շրջանակ:



8. Արդյունքներն ու ազդեցությունները չափելու համար օգտագործեք գենդերային ցուցանիշներ գենդերային հիմնախնդիրների հիմնական ուղղում:
9. Օգտագործեք լավագույն փորձը՝ հիմնված տեղական համատեքստի վրա:
10. Կատարեք կանոնավոր գենդերային գնահատումներ կամ ներքին մոնիտորինգ.

Ցուցանիշներ մշակելու համար անհրաժեշտ է տվյալներ հավաքել: Հավաքագրման մեթոդ Ցանկացած տիպի ցուցիչի տվյալները կախված են բուն ցուցանիշից և առկաից տեղեկատվություն (ներառյալ սեռով բաժանված տվյալները) ուղրտում: Աղբյուրներ տեղեկատվություն ստանալը ներառում է.

- ❑ Բնակչության մարդահամար;
- ❑ Տարբեր վիճակագրական հավաքածուներ և գրքույկներ;
- ❑ Հասարակական կարծիքի հարցումներ;
- ❑ Միջազգային կազմակերպությունների հաշվետվություններ;
- ❑ աշխատուժի հարցումներ;
- ❑ Տնային տնտեսությունների հարցումների տվյալներ;
- ❑ Արդյունքների և/կամ եկամուտների չափում ըստ սեռի.
- ❑ Ֆինանսական հաշվետվություններ;
- ❑ Մասնակիցների ցուցակներ;
- ❑ Վարչական հաշվետվություններ;
- ❑ Գնահատման ձևեր;
- ❑ Ֆոկուս խմբեր, հարցազրույցների արդյունքներ, փորձագիտական գնահատականներ:

Տրամաբանական շրջանակը օգտագործվում է որպես ծրագրի պլանավորման գործիք և թույլ է տալիս ստուգել, թե արդյոք նախագիծը լավ է մշակված և արդյոք այն հեշտացնում է դրա իրականացման մոնիտորինգ և գնահատում: Ծրագրի տրամաբանական շրջանակ, բացառությամբ

ստանդարտ ցուցանիշները պետք է ներառեն GCI:



## Ծրագրի տրամաբանական շրջանակի օրինակ՝ հաշվի առնելով գենդերային զգայուն ցուցանիշները

Ինչի՞ ենք ուզում հասնել: (Նախագծի համառոտ նկարագրությունը)	Ցուցանիշ (Ինչպե՞ս չափել փոփոխությունը):	Վերահսկողություն (որտե՞ղ և ինչպե՞ս ստանալ տեղեկատվություն)	Ենթադրություններ (Ուրիշ ի՞նչը պետք է հաշվի առնել):
Ձրի հասանելիության բարելավում երաշտավտանգ տարածքներում	Ծրագրի արդյունքում ջրային միավորումներին մասնակցող մարդկանց թիվը՝ ըստ սեռի	Սեռային կազմի ցանկը ջրային ասոցիացիաներ	Սահմանային տարածք
ապրող բնակչության 30%-ի համար	Երաշտի հակված տարածքներում ջրի գենդերային հասանելիության մոնիտորինգի համար պաշտոնյաների պատասխանատվության աստիճանը (լրիվից մինչև ոչ)	Պաշտոնական հաշվետվություններ տեղական ինքնակառավարման մարմիններից, հարցազրույցներ	Համագործակցություն տեղական ինքնակառավարման մարմինների հետ

### Դասընթացը պատրաստելու համար օգտագործված գրականություն

1. Դանիայի արտաքին գործերի նախարարություն. Գենդերային զգայուն մոնիտորինգ և ցուցիչներ. Կոպենհագեն: Danida, 2006. — 28 p.
2. Արագ ուղեցույց գենդերային զգայուն ցուցանիշների համար: Oxfam GB, հունվար 2014. Oxford: Oxfam House.
3. - 3 էջ  
Ռամսակ, Ա. Գենդերային հավասարություն և գենդերային մեյնսթրիմինգ. ձեռնարկ
4. դասընթացավարների համար: Լյուբլյանա. Էկվիլիբր ինստիտուտ, 2015. - 45 էջ.  
Una M., Tuncok N., Davis K. և Chao V. Գենդերային արձագանքող ցուցիչներ: Գենդերային և NDC պլանավորում իրականացման համար: — Մադրիդ: ՄԱԶԾ, 2019. — 11 էջ.