

«Ռազմավարական պլանավորում» դասընթացի արակտիկ դասերը կառուցված են այնպես, որ դրանք ավարտելով կարող եք աստիճանաբար լրացնել ձեր կազմակերպության ռազմավարական զարգացման պլանի բոլոր բաժինները (այսուհետ՝ ՍՊ):

ԳՐԹՆԱԿԱՆ ԱՌԱՋԱՂՐԱՆՔ

Ո՞րն է այսօր ցանկացած կազմակերպության հիմնական մարտահրավերը: Բացարձակ մեծամասնությունը կպատասխանի. «Ինչպե՞ս կարող է կազմակերպությունը գոյատևել»: BANY աշխարհում դա գնալով ավելի ու ավելի դժվար է դառնում: Հենց որ մի ճգնաժամ լուծվում է, հորիզոնում հայտնվում է մյուսը: Թվայնացում, մրցակցություն, աշխարհաքաղաքական իրավիճակ, արհեստական ինտելեկտ, արդյունաբերություն 4.0, փոխանակման տնտեսություն. այս ամենը զարգանում է ավելի ու ավելի արագ, այն հիմնովին փոխում է ձեր աշխատանքի ոճը, եկամուտը, մրցակցությունը, միջավայրը: Ինչպե՞ս գոյատևել և լինել հաջողակ անորոշության դարաշրջանում: Ինչպե՞ս եք հասկանում՝ որտե՞ղ է այժմ ձեր կազմակերպությունը և ուր գնալ: Նախկինում կիրառե՞լ եք ռազմավարական պլանավորում ձեր կազմակերպության զարգացման համար:

Որպեսզի հասկանաք, թե ուր շարժվել հաջորդը և ինչպես զարգացնել, պատասխանեք հետևյալ հարցերին.

1. Կազմեք ընդհանուր տեղեկություններ ձեր կազմակերպության մասին, անվանումը, իրավական ձևը, ստեղծման տարեթիվը, ղեկավարը, նպատակը, նպատակները, հիմնական գործունեությունը, քանի աշխատող կա ձեր կազմակերպությունում (կետ 1.1 ըստ ռազմավարական պլանի ձևանմուշի, ծավալը առնվազն 0,5 էջ.)

2. Կազմակերպության զարգացման համառոտ պատմությունը, գրեք ձեր ՀԿ-ի զարգացման հիմնական փուլերը, ինչով է զբաղվում, աշխատանքի ինչ արդյունքներ են գրանցվել կազմակերպության գոյության ընթացքում (կետ 1.2՝ ըստ ռազմավարական պլանի ձևանմուշի, հատոր. առնվազն 0,5 էջ)

3. Խորհուրդ է տրվում պարբերաբար անցկացնել ինքնաախտորոշում, որը ցույց կտա, թե այժմ որտեղ է գտնվում ձեր կազմակերպությունը: Գոյություն ունեն մեծ թվով ինքնուրույն ախտորոշման գործիքներ: Խորհուրդ ենք տալիս էքսպրես ինքնաախտորոշում անցնել՝ օգտագործելով Տիտանիկ համախտանիշի թեստը:

4. Ո՞ր գնալ և ի՞նչ քայլեր ձեռնարկել: Այս հարցում մեզ կօգնի կազմակերպչական զարգացման լավ կառուցվածքային ռազմավարությունը: Դրա համար մենք քայլ առ քայլ կանցնենք կազմակերպության զարգացման ռազմավարական պլանի մշակման գործընթացով: Մտածեք, թե ինչ կցանկանայիք իրականացնել ապագայում՝ առաջիկա երեք տարիներին: Գրեք այդ մասին:

5. Վերաբերեք ձեր կազմակերպության ինստիտուցիոնալ գնահատման (IA) արդյունքներին, որոնք դուք նախկինում կատարել եք Ինստիտուցիոնալ զարգացման ծրագրի շրջանակներում: Հիշեք, թե ինչ եզրակացությունների եք եկել: Գրեք այդ մասին:

6. Կատարեք ձեր կազմակերպությունում առկա իրավիճակի վերլուծություն՝ ըստ կառավարման գործունեության տեսակի. Գրե՛ք, ինչպիսի՞ն է ներկայիս իրավիճակը Ձեր գործունեության ոլորտներում: Ի՞նչ ծրագրեր և գործունեության արդյունքներ են հաջողվել, ի՞նչ խնդիրներ կան ձեր

քաղաքում կամ մարզում: Ո՞րն է ձեր կազմակերպության դերն այս հարցում (կետ 1.3 ըստ ռազմավարական պլանի ձևանմուշի, առնվազն 1.5 էջ):

7. Հստակեցրեք, թե ինչ ռազմավարություն եք մշակում և ինչու՝ սահմանափակ աճի ռազմավարություն, աճի ռազմավարություն, համակցված ռազմավարություն, կրճատման ռազմավարություն: Գրեք ձեր ընտրած ռազմավարությունը, կազմակերպությունների հիմնական նպատակները, ի՞նչ խնդիրներ եք դնում 2022-2025 թվականների համար՝ ձեր նպատակներին հասնելու համար: (կետ 2.3 ըստ ռազմավարական պլանի ձևանմուշի, երկարությունը 1 էջից ոչ պակաս):

8. Օգտագործելով իրավիճակային վերլուծություն, որոշեք կազմակերպության դիրքը ընդհանուր սոցիալական և քաղաքացիական տարածքում (էկոհամակարգում) և նրանց արտաքին միջավայրում, դրա վրա ազդող հիմնական գործոնները: (լրացում 4.2 կետում՝ համաձայն ռազմավարական պլանի ձևանմուշի, երկարությունը 1 էջից ոչ պակաս):

9. Վերլուծել IO հաշվետվությունը և ընտրել կազմակերպության զարգացման հիմնական խնդիրները: Իրականացնել խնդիրների պատճառահետևանքային վերլուծություն և դրանց ազդեցությունը կազմակերպության արդյունավետ զարգացման վրա (6-րդ բաժնի հավելում՝ համաձայն ռազմավարական պլանի ձևանմուշի, ծավալը առնվազն 1-2 էջ)

10. Ի՞նչ գաղափարներ և առաջարկություններ եք առաջարկում առկա հիմնական խնդիրները լուծելու համար: Սա կարևոր է «ՀԿ գործունեության ռազմավարական ուղղությունների իրականացում» ռազմավարական ծրագրի 3-րդ բաժնի համար: Մտածեք և գրեք դրա մասին:

11. Կատարեք ձեր ընթացիկ առաքելության, տեսլականի, արժեքների և հիմնական ռազմավարական նպատակների վերլուծություն: Ձևակերպեք (ճշգրտումներ կատարեք) տեսլականին, առաքելությանը, արժեքներին և հիմնական ռազմավարական նպատակներին՝ օգտագործելով այն գործիքները, որոնց ծանոթ եք (օրինակ՝ SMART, GROW, Goal Star և այլն), (կետ 2.1, 2.2, 2.3՝ ըստ ռազմավարության. պլանի ձևանմուշ, շրջանակը 1 էջից ոչ պակաս է):