

«Դրամահավաք» բառը անգլիական ծագում ունի: Հիմնադրամ - ֆոնդ, աղբյուր, կապիտալ, փող, հավաքել - հավաքել, գտնել, հավաքել: Դրամահավաքը ֆինանսավորման աղբյուրներ գտնելու տեխնիկա է: Միջոցները կարող են ստացվել անհատներից, առևտրային կազմակերպություններից, հիմնադրամներից և պետական կազմակերպություններից:

Գոյություն ունեն դրամահավաք տերմինի մի քանի հիմնական սահմանումներ:

1. դրամահավաքը միջոցների հավաքագրման գործընթաց է, որն օգտագործվում է ինչպես սոցիալապես նշանակալի ծրագրերի իրականացման համար.
2. դրամահավաքը շահույթ չհետապնդող կազմակերպության կողմից միջոցներ և այլ ռեսուրսներ ներգրավելու գործընթաց է՝ կոնկրետ սոցիալական ծրագրի իրականացման նպատակով.
3. Դրամահավաքը ՀԿ-ի գործունեության իրականացման համար անհրաժեշտ ֆինանսավորման աղբյուրների որոնումն է:

Դրամահավաքի մեթոդի նպատակները.

1. ֆինանսավորման հնարավոր աղբյուրների որոնում;
2. միջոցների անհրաժեշտության հիմնավորում;
3. ֆինանսական դոնորների հետ հարաբերությունների ձևավորում, պահպանում և զարգացում.
4. հասարակական կարծիքի ձևավորում՝ ի նպաստ կազմակերպության գործունեությանն աջակցելու.

Այսպիսով, դրամահավաքը հովանավորության կամ այլ միջոցների նպատակային, համակարգված որոնում է՝ սոցիալապես նշանակալի ծրագրեր (ծրագրեր, միջոցառումներ) իրականացնելու և սոցիալապես նշանակալի կազմակերպություններին աջակցելու համար: Ինչքան լավ պատրաստված լինի դրամահավաքի քարոզարշավը կամ ավելի մտածված լինի ֆինանսական աջակցության կոչը, այնքան մեծ կլինի այն ստանալու հնարավորությունը: Դուք պետք է մարդկանց համոզեք ձեր գործունեության անհրաժեշտության մեջ: Նման գործողությունները պահանջում են պլանավորում ճիշտ այնպես, ինչպես ցանկացած գործունեություն: Եվ, իհարկե, չկա հաջող դրամահավաքի «կախարդական բանաձև» և գումար ստանալու երաշխիք: Այնուամենայնիվ, եթե դուք հաստատական եք միջոցներ գտնելու ձեր ցանկության մեջ, եթե ձեր կազմակերպությունը հայտնի է իր հուսալիությամբ և մարդկանց առջև բաց լինելու համար, եթե պատշաճ կերպով դիմումներ եք պատրաստում պոտենցիալ հովանավորներին կամ դոնորներին և ապացուցում, որ նրանց գումարները պետք է տրվեն ձեր, այլ ոչ թե որևէ մեկին: այլ ոչ առևտրային կազմակերպություն, ապա, ամենայն հավանականությամբ, դուք կստանաք այս գումարը:

Դրամահավաքն ունի հատուկ տերմինաբանական ապարատ, ահա մի քանի ընդհանուր սահմանումներ, որոնք անմիջականորեն առնչվում են մեր թեմային:

Բարեգործությունը ֆիզիկական և իրավաբանական անձանց կամավոր, անշահախնդիր նվիրատվություն է՝ հասցեատերերին նվազագույն ֆինանսական, կազմակերպչական և այլ բարեգործական օգնություն տրամադրելու տեսքով:

Դրամաշնորհատու - անհատներ կամ կազմակերպություններ, որոնք ուսումնասիրում են դրամաշնորհի հայտերը և տրամադրում դրամաշնորհներ:

Դոնորը իրավաբանական կամ ֆիզիկական անձ է, ով կամավոր, անշահախնդիր հիմունքներով նյութական, ֆինանսական, կազմակերպչական և այլ բարեգործական օգնություն է ցուցաբերում ոչ առևտրային կազմակերպություններին:

Դիմում - (համ. դիմում, Դիմում - անգլերեն, Bewerbung - գերմաներեն) դրամաշնորհի գրավոր հարցում (առևտրային նախագծի համար դրա բիզնես պլանը կլինի անալոգային):

Դիմորդները դրամաշնորհի համար դիմող անհատներ կամ կազմակերպություններ են:

Հովանավորը անհատ է, ով անշահախնդիր կամավոր հիմունքներով տրամադրում է նյութական, ֆինանսական, կազմակերպչական և այլ բարեգործական օգնություն:

Շահույթ չհետապնդող նախագիծը ընդհանուր նպատակներով միավորված պլանավորված գործողությունների ամբողջություն է, որի նպատակն է հասնել սոցիալապես նշանակալի էֆեկտի և ոչ թե շահույթ ստանալ:

Շահույթ չհետապնդող (ոչ կառավարական) կազմակերպությունը (NPO/NPO) կազմակերպություն է, որն իր գործունեության հիմնական նպատակ չունի շահույթը և չի բաշխում ստացված շահույթը մասնակիցների միջև:

Նախագիծը գործընթացների մի ամբողջություն է, որոնց վրա ազդելու միջոցով լուծվում է նպատակին հասնելու խնդիրը՝ ենթակա ռեսուրսների որոշակի սահմանափակումների:

Հովանավորն իրավաբանական կամ ֆիզիկական անձ է, ով կամավոր և շահույթ չհետապնդող հիմունքներով նյութական աջակցություն է ցուցաբերում բարեգործական գործունեությանը՝ բացառապես իր անվանումը, ապրանքանիշը և այլն գովազդելու նպատակով:

Բարեգործության ձևերը ներառում են հովանավորչությունը և հովանավորությունը:

Դոնորների, բարերարների և հովանավորների միջև տարբերությունը հետևյալն է.

- Դոնորները կազմակերպություններ են, որոնց առաքելությունը նախատեսում է մրցութային հիմունքներով անվերադարձ ֆինանսական և տեխնիկական աջակցության տրամադրում.
- Հովանավորությունը անհատների բարեգործական օգնությունն է կամավոր, անդառնալի հիմունքներով.
- Հովանավորությունը որոշակի պայմաններով իրավաբանական և ֆիզիկական անձանց հատուկ օգնություն է:

Դրամահավաքի ընդհանուր առաջադրանքներ.

1. Անհրաժեշտ ռեսուրսների ձեռքբերում և դոնորին բավարարելը.
2. Կազմակերպության նպատակներին հասնելը և նրա ծրագրերի իրականացումը.
3. Հասարակության ընդհանուր բարեկեցության ամրապնդում;
4. Նոր գործընկերների և ընկերների ձեռքբերում;
5. Ձեզ բաց արտահայտվելու և ձեր նպատակները հաղորդելու հնարավորություն:

Դրամահավաքի արդյունքները կարող են լինել.

- Կանխիկ;
- Նյութական ռեսուրսներ;
- Նոր գործընկերներ և համախոհներ;
- Ապրանք;
- Ծառայություններ;
- Ապրանքների/ծառայությունների գների իջեցում;
- Կամավորական ժամանակ և այլն:

Դոնոր կազմակերպությունների կողմից ՀԿ-ների ֆինանսավորման ամենատարածված ձևը դրամաշնորհներն են: Դրանք տրամադրվում են դրամաշնորհային ծրագրերի՝ ՀԿ-ների միջև հայտարարված մրցույթների արդյունքում: Դրամաշնորհային ծրագրերը կարող են լինել բաց կամ փակ:

Ի՞նչ են դրամաշնորհները:

Դրամաշնորհի հասկացությունն ունի մի քանի սահմանումներ. Թվարկենք դրանցից մի քանիսը.

1. Դրամաշնորհը (անզլերեն «դրամաշնորհ»՝ նվեր, սուբսիդիա, կրթաթոշակ) նպատակային ֆինանսական դրամաշնորհ է, որը տրամադրվում է գիտնականներին՝ գիտական հետազոտություններ իրականացնելու համար:
2. Դրամաշնորհը կազմակերպություններին, նախաձեռնող խմբին կամ անհատին մրցութային հիմունքներով տրամադրվող անվճար նպատակային սուբսիդիա է՝ գործունեության որոշակի ոլորտում հայտարարված ծրագրի իրականացման համար:
3. Դրամաշնորհ - դոնորի (հիմնադրամի, կորպորացիայի, պետական գործակալության կամ անհատի) կողմից անհատույց տրամադրվող միջոցները շահույթ չհետապնդող կազմակերպությանը կամ անհատին հատուկ աշխատանք կատարելու համար:
4. Դրամաշնորհը նպատակային բնույթի բարեգործական ներդրում կամ նվիրատվություն է, որը տրամադրվում է ֆիզիկական և իրավաբանական անձանց կողմից կանխիկ և բնեղեն:

Կան բազմաթիվ տարբեր տեսակի դրամաշնորհներ: Թվարկենք հիմնականները.

- Ընդհանուր աջակցության դրամաշնորհները բարեգործական օգնություն են, որոնք տրամադրվում են շահույթ չհետապնդող կազմակերպություններին՝ աջակցելու նրանց հիմնական գործունեությանը, կայունությանը և զարգացմանը:
- Ծրագրի կամ ծրագրի դրամաշնորհները բարեգործական օգնություն են, որոնք տրամադրվում են կոնկրետ ծրագրի կամ ծրագրի իրականացման համար:
- Մասամբ ֆինանսավորվող դրամաշնորհները բարեգործական օգնության տեսակ են, որը պահանջում է ֆինանսավորման լրացուցիչ աղբյուրների պարտադիր ներգրավում (այլ դոնոր կազմակերպություններ կամ ոչ առևտրային կազմակերպության սեփական միջոցներ):
- Կապիտալ դրամաշնորհները ոչ առևտրային կազմակերպության կապիտալ ծախսերի համար (անշարժ գույքի գնում, վերանորոգում, անհրաժեշտ սարքավորումների ձեռքբերում) տրամադրվող բարեգործական օգնություն:
- Կորպորատիվ դրամաշնորհները բարեգործական օգնություն են, որոնք տրամադրվում են ոչ առևտրային կազմակերպություններին տնտեսվարող սուբյեկտների կողմից. կամ դրամաշնորհներ, որոնք ենթադրում են բիզնեսի կողմից ծրագրի համաֆինանսավորում:

- Սերմերի դրամաշնորհները բարեգործական օգնություն են, որոնք տրամադրվում են շահույթ չհետապնդող կազմակերպություններին դրանց զարգացման սկզբնական փուլում (սովորաբար մինչև 1 տարի)՝ դրանց կայունությունն ու ինստիտուցիոնալ զարգացումն ապահովելու նպատակով. կամ դրամաշնորհներ նոր կազմակերպությունների ստեղծման համար (նոր ուղղություններ գոյություն ունեցող կազմակերպության ներսում):
- Բնեղեն դրամաշնորհները բարեգործական օգնություն են, որոնք տրամադրվում են ոչ թե դրամական, այլ նյութական միջոցների տեսքով:
- Ապագա դրամաշնորհները բարեգործական օգնություն են, որը տրամադրվում է կազմակերպությանը կազմակերպության հիմնադիր ֆոնդին հավասար չափով, բայց վճարվում է մաս-մաս (վճարման մասնաբաժինը հավասար է այն եկամտի չափին, որը կազմակերպությունը կստանար տարվա ընթացքում, եթե հիմնադիր ներդրումը կատարվեր): որպես միանվագ վճար):
- Միջնորդ դրամաշնորհները բարեգործական օգնություն են, որը տրամադրվում է դոնորի կողմից՝ իր անունից սոցիալական ուղղվածություն ունեցող քաղաքականություն իրականացնելու համար:
- Խրախուսական դրամաշնորհները բարեգործական օգնություն են, որը կազմում է ՀԿ-ի կողմից պահանջվող գումարի որոշակի տոկոսը՝ այն խրախուսելու համար, որպեսզի նա հետագայում դիմի դոնորներին. կամ ՀԿ-ների համար դրամահավաք արշավների համար հատկացված միջոցներ:
- Նպատակային դրամաշնորհները բարեգործական օգնություն են, որոնք տրամադրվում են ՀԿ-ներին նպատակաուղղված կերպով՝ կոնկրետ գործունեություն իրականացնելու համար:

Ըստ հաճախականության՝ դրամաշնորհային ծրագրերը բաժանվում են.

- *միանվագ մրցույթները դրամաշնորհային ծրագրեր են, որոնք անցկացվում են մեկ անգամ (սովորաբար ուղղված են կոնկրետ նպատակների կամ խնդիրների իրականացմանը).*
- *ցիկլային մրցույթներ՝ դրամաշնորհային ծրագրեր, որոնք կրկնվում են որոշակի պարբերականությամբ՝ տարին մեկ կամ երկու անգամ.*
- *շարժական մրցույթները դրամաշնորհային ծրագրեր են, որոնք չունեն ֆինանսավորման հայտերի կոնկրետ ժամկետներ: Նախագծերը վերանայվում են, երբ դրանք ստացվում են:*