

1. Ո՞րն է առաքելության հիմնական նպատակը:

ստեղծում է հեռանկարի զգացում

հիմք է հանդիսանում կազմակերպության նպատակների որոշման համար

սա լավ մոտիվացիոն գործիք է աշխատակիցների համար

ընկերության կերպարն է

սա սպառողի հարաբերությունն է կազմակերպության հետ

Ճիշտ պատասխան

հիմք է հանդիսանում կազմակերպության նպատակների որոշման համար

2. Ո՞վ է առաջին հերթին շահագրգռված կազմակերպության առաքելության ստեղծման և իրականացման մեջ:

ԶԼՄ - ները

Կազմակերպությունների աշխատակիցներ

Օգտատերեր

Մատակարարներ

Կազմակերպության սեփականատերերը

Ճիշտ պատասխան

Կազմակերպության սեփականատերերը

3. Առաքելությունն է.

կազմակերպության կառավարման ենթահամակարգ

կազմակերպության գործողությունների որակապես սահմանված, ընդհանրացված մոդել

կառավարման ժամանակակից մեթոդ

կազմակերպությունների հիմնական նպատակը

արտադրական գործընթացի մի մասը

Ճիշտ պատասխան

կազմակերպությունների հիմնական նպատակը

Հաշիվը՝ 1/1

4. Ո՞րն է կազմակերպության «տեսլականը»:

սա գործունեության նպատակների շարադրանքն է

սա սպառողի հարաբերությունն է կազմակերպության հետ

դա գործունեության հիմնական հետաքրքրության քանակական մեկնաբանություն է

սա է ընկերության կերպարը

սա ապագայի մի տեսակ փիլիսոփայություն է

Ճիշտ պատասխան

սա ապագայի մի տեսակ փիլիսոփայություն է

Հաշիվը՝ 1/1

5. Ո՞րն է կազմակերպության «առաքելությունը»:

գործունեության ընդհանուր ուղղության ձևակերպում

կոնկրետ հրահանգներ, թե ինչ և երբ պետք է արվի

ընդհանուր փիլիսոփայություն

ընկերության պատկերը

կազմակերպության աշխատակիցները

Ճիշտ պատասխան

գործունեության ընդհանուր ուղղության ձևակերպում

6. Անվանեք կազմակերպության նպատակների որակի չափանիշները.

կոնկրետ և չափելի

հասանելիություն (իրագործելիություն)

կարևորությունը

որոշակիություն ժամանակի մեջ

բոլոր պատասխանները ճիշտ են

Ճիշտ պատասխան

բոլոր պատասխանները ճիշտ են

7. Ո՞րն է ռազմավարական կառավարման հիմքը:

ուժեղ կազմակերպչական մշակույթ

ուժեղ բյուրոկրատական կառավարման համակարգ

աշխատակիցների գործողությունների խիստ կարգավորում

կազմակերպության ներքին միջավայրը

կազմակերպության արտաքին միջավայրը

Ճիշտ պատասխան

ուժեղ կազմակերպչական մշակույթ

8. Ուղղվարական կառավարման գործընթացի մեկնարկային կետը կազմում է.

կազմակերպության տեսլականը և առաքելությունը

կազմակերպության նպատակները

կազմակերպության ռազմավարությունները

կազմակերպության նպատակները

Կազմակերպության SWOT վերլուծություն

Ճիշտ պատասխան

կազմակերպության տեսլականը և առաքելությունը

9. Հենանիշավորումն է...

ձեր ցուցանիշների համեմատությունը այլ կազմակերպությունների ցուցանիշների հետ՝ մրցակիցների, այս ոլորտում առաջատար կազմակերպությունների և զարգացման հաջող գործիքների կիրառում:

համեմատելով ձեր ցուցանիշները, ուսումնասիրելով ձեր փորձը

ուսումնասիրել ձեր աշխատակիցներին

համեմատություն ձեր կատարողականի վերջին 3-5 տարիների ընթացքում

շուկայավարման ուսումնասիրություն

Ճիշտ պատասխան

ձեր ցուցանիշների համեմատությունը այլ կազմակերպությունների ցուցանիշների հետ՝ մրցակիցների, այս ոլորտում առաջատար կազմակերպությունների և զարգացման հաջող գործիքների կիրառում:

10. Առաջադրանքների հիման վրա կարելի է առանձնացնել չափորոշիչների երկու հիմնական տեսակ.

համեմատական և միասնական

ֆունկցիոնալ և գործընթաց

համեմատական և գործընթացային

կառավարչական և գործընթաց

համեմատական և վերլուծական

Ճիշտ պատասխան

ֆունկցիոնալ և գործընթաց