

1. Խնդրում ենք ընտրել առավել հարմար տարբերակը, որը նկարագրում է հիմնական թիրախային լսարանի սահմանումը

Հանդիսատեսը, որը որոշումներ է կայացնում, գործում, գնումներ է կատարում

Լսարան, որն ի վիճակի է ազդել ընտրության և որոշումների կայացման վրա և գումար հատկացնել

Ճիշտ պատասխան

Հանդիսատեսը, որը որոշումներ է կայացնում, գործում, գնումներ է կատարում

2. Խնդրում ենք ընտրել այն չափանիշները, որոնցով թիրախային լսարանը առավել հաճախ բաժանվում է

Աշխարհագրական

Ժողովրդագրական

Ազգային

Հոգեբանական

Սոցիալ-տնտեսական

Ճիշտ պատասխաններ

- Աշխարհագրական
- Ժողովրդագրական
- Հոգեբանական
- Սոցիալ-տնտեսական

3. Խնդրում ենք ընտրել հարցեր, որոնք օգտագործվում են Մարկ Շերինգթոնի 5W տեխնիկայում

Որտեղ?

Երբ?

ԱՀԿ?

Ինչո՞ւ:

Ինչ?

Ում?

Ճիշտ պատասխաններ

- Որտեղ?
- Երբ?
- ԱՀԿ?
- Ինչո՞ւ:
- Ինչ?

Հաշիվը՝ 0/1

4. Խնդրում ենք ընտրել չափանիշները, որոնք բնութագրում են SMART նպատակները/նպատակները

Ընթացիկ

Հասանելի

Չափելի

Կոնկրետ

Ժամանակը սահմանափակ է

Թանկարժեք

Մատչելի

Էական

Ճիշտ պատասխաններ

- Ընթացիկ
- Հասանելի
- Չափելի

- Կոնկրետ
- Ժամանակը սահմանափակ է