

Հաշիվը՝ 0/1

Հետևյալներից ո՞րը կարող է դասակարգվել որպես ոչ առևտրային արտոնություններ բիզնեսի համար՝ բարեգործությանը մասնակցելիս (պատասխանի 2 տարբերակ հնարավոր է)։

- Կորպորատիվ կամավորություն և համատեղ բիզնես ծրագրեր ՀԿ-ների հետ .
- մրցակից ապրանքանիշերից հաճախորդներին շահելու հնարավորություններ՝ մեծացնելով մասնակցության տարածքը .
- Որակի չափանիշների հետ կայուն բրենդային ասոցիացիայի ստեղծում .
- Սոցիալական նախագծի հետ կապված ընկերությանը վճարելու սպառողների ավելի բարձր պատրաստակամություն:

Ճիշտ պատասխաններ

- Կորպորատիվ կամավորություն և համատեղ բիզնես ծրագրեր ՀԿ-ների հետ .
- Որակի չափանիշների հետ կայուն բրենդային ասոցիացիայի ստեղծում .

Հաշիվը՝ 1/1

Բիզնեսի և ՀԿ-ների միջև փոխգործակցության հետևյալ ձևաչափերից որն է ներառում աշխատողների ներդրումը նրանց մասնագիտական հմտությունների օգտագործման միջոցով.

- փոխանակում .
- Լավի համար .
- Աշխատակիցների նվիրատվություններ .
- Կորպորատիվ կամավորություն

Ճիշտ պատասխան

Լավի համար

Հաշիվը՝ 1/1

Ինչ կետեր պետք է ներառվեն բիզնես դոնորին ուղղված զեկույցում (կար 2 հնարավոր պատասխան)։

- ծրագրի բոլոր մասնակիցների անուններն ու ազգանունները .
- ապագա համագործակցության առաջարկի նախագիծ .
- ծրագրի մասնակիցների ակնարկներ և նրանց ցանկությունները .
- ֆինանսական տվյալները ներառված են առանձին փաստաթղթում:

Ճիշտ պատասխաններ

- ծրագրի մասնակիցների ակնարկներ և նրանց ցանկությունները;
- ֆինանսական տվյալները ներառված են առանձին փաստաթղթում:

Հաշիվը՝ 1/1

Որոշեք, թե որն է դոնորի հետ երկարաժամկետ հարաբերություններ պահպանելու ապացուցված միջոց.

- ծրագրի առաջընթացի մասին տեղեկատվության փոխանցում դոնորին .
- մի բաժակ լավ գինու հետ միասին ժամանակ անցկացնելը .
- պարբերաբար շնորհավորանքներ ուղարկել դոնորին տոների և նրա ծննդյան կապակցությամբ .
- բաժանորդագրվելով սոցիալական ցանցերում դոնորների էջերին և մեկնաբանելով նրա գրառումները:

Ճիշտ պատասխան

մի բաժակ լավ գինու հետ միասին ժամանակ անցկացնելը

Հաշիվը՝ 1/1

Ստորև բերված նկարագրություններից որն է լավագույնս համապատասխանում «մասնավոր դոնորի դիմանկարին», որն ավելի հաճախ և ավելի պատրաստակամ է նվիրաբերում, քան մյուսները.

- 45-47 տարեկան կին, ամուսնացած, միջին եկամուտ, բարձրագույն կրթություն և ապրում է 200 հազարից մինչև 1 միլիոն բնակիչ ունեցող տարածքում .
- Երիտասարդ տղա, ուսանող, չամուսնացած, մետրոպոլիտան վարձով բնակարանում.
- 35 տարեկան տղամարդը, առանց ընտանիքի, ունի կայուն միջին եկամուտ, աշխատում է ռոտացիոն սկզբունքով.
- 40-ամյա կինը, ամուսնալուծված, ունի գեղեցկության սրահների ցանց և ապրում է 1 միլիոնից ավելի բնակիչ ունեցող մեգապոլիսում:

Ճիշտ պատասխան

45-47 տարեկան կին, ամուսնացած, միջին եկամուտ, բարձրագույն կրթություն և ապրում է 200 հազարից մինչև 1 միլիոն բնակիչ ունեցող տարածքում .

Հաշիվը՝ 1/1

Հետևյալ մեթոդներից ո՞րն է առավել արդյունավետ վիրտուալ դրամահավաքի համար: (հնարավոր է 2 հնարավոր պատասխան)

- Անընդհատ ուղարկելով ծավալուն գրառումներ ձեր դոնորներին.
- Առցանց նվիրատվության հարթակներ առանց միջնորդավճարի .
- Ակցիաներ սոցիալական ցանցերում, հանրաճանաչ հարթակներում .
- Մեծ քանակությամբ տեղեկատվության պարունակող կայքի ստեղծում:

Ճիշտ պատասխաններ

- Առցանց նվիրատվության հարթակներ առանց միջնորդավճարի .
- Ակցիաներ սոցիալական ցանցերում, հանրաճանաչ հարթակներում .