

Ոչ	Գնահատման չափանիշ	Մակարդակ (+)		
		1 (պահանջում է լրացուցիչ աշխատանք համատեղ ձեռնարկության վրա)	2 (Այո, ամենայն հավանականությամբ)	3 (այո, ամբողջությամբ)
Ներքին միջավայրի հետ կապված				
1	Արդյո՞ք այս ռազմավարությունը Ձեզ թույլ է տվել ամբողջական վերլուծություն իրականացնել ներկա իրավիճակի վերաբերյալ և հասկանալ ՀԿ-ների առավելություններն ու հնարավորությունները:			
2	Որքանո՞վ է այս ռազմավարության տարբերակը ամբողջությամբ լուծում SWOT վերլուծության մեջ նշված խնդիրները:			
3	Արդյո՞ք ձեր առաքելության ռազմավարությունը համապատասխանում է ՀԿ-ի արժեքներին և կորպորատիվ մշակույթին:			
4	Կարողացա՞ք ամբողջությամբ սահմանել ձեր ռազմավարական նպատակներն ու խնդիրները՝ ըստ գործունեության ոլորտների:			
5	Կարողացա՞ք լիովին հասկանալ ձեր ՀԿ-ի կառուցվածքը և տեսնել ձեր թիմի (մարդկային ռեսուրսների) զարգացման ուղիները:			

6	Կարողացա՞ք լիովին հասկանալ, թե ինչպես զարգացնել հիմնական գործունեությունը/ծրագրերը, ունե՞ք բավարար նյութական ռեսուրսներ և դրամահավաքի հնարավորություններ:			
7	Արդյո՞ք ձեր ռազմավարական պլանն ունի բավարար ճկունություն, որպեսզի կազմակերպությանը թույլ տա արագ արձագանքել փոփոխվող միջավայրերին:			
8	Ռազմավարական պլանը մշակելիս ձեր կազմակերպությունը դրսևորե՞լ է խնդիրներ լուծելու կարողություն և/կամ պրոֆեսիոնալիզմի բավարար մակարդակ, որն անհրաժեշտ է ռազմավարությունն իրականացնելու համար:			
9	Ռազմավարական պլանը մշակելիս ձեր կազմակերպությունը ցուցադրե՞լ է պլանավորելու, կազմակերպելու, մոտիվացնելու և վերահսկելու կարողություն:			
10	Ձեր կազմակերպությունը կարո՞ղ է հասնել ինստիտուցիոնալ զարգացման անհրաժեշտ մակարդակին՝ համաձայն այս ռազմավարական ծրագրի:			
11	Այս ռազմավարությանը հետևող ՀԿ-ն կկարողանա՞ հասնել տնտեսական էֆեկտի (վաճառքի/ ծառայությունների ծավալ, եկամուտ, շահույթ):			
	Արդյո՞ք այս ռազմավարությանը հետևող ՀԿ-ն կկարողանա հասնել սոցիալական էֆեկտի (մոտիվացիա, արժեքներ,			

12	կոնֆլիկտների լուծում, փոխըմբռնում և համագործակցություն, հասարակական ակտիվություն և ՀԿ-ների աշխատակիցների որակավորման մակարդակ):			
13	Կկարողանա՞ արդյոք ՀԿ-ն, հետևելով այս ռազմավարությանը, հասնել կազմակերպչական էֆեկտի (գարգանալու կարողություն, որոշումների կայացման արագություն, կառավարման ճկունություն, ռազմավարական տեսլականի զարգացում):			
Արտաքին միջավայրի հետ կապված				
14	Այս ռազմավարությանը հետևող ՀԿ-ն կկարողանա՞ արդյունավետ փոխգործակցության հասնել իշխանությունների հետ (համագործակցություն, լոբբինգ):			
15	Արդյո՞ք այս ռազմավարությանը հետևող ՀԿ-ն կկարողանա արդյունավետ փոխգործակցության հասնել շուկայում (կազմակերպության աճ, ռեսուրսների հասանելիություն, գործունեության մասշտաբայնություն, փոխգործակցություն գործընկերների հետ):			
16	Կկարողանա՞ ՀԿ-ն մրցունակ լինել շուկայում:			
17	Արդյո՞ք այս ռազմավարությանը հետևող ՀԿ-ն կկարողանա հասնել արդյունավետ փոխգործակցության համայնքում (սոցիալական խնդիրների կատարում, իմիջ և			

	հեղինակություն, ուժեղ դիրքավորում, ՀԿ-ի ճանաչում):			
18	Արդյո՞ք այս ռազմավարությանը հետևող ՀԿ-ն կկարողանա հասնել մեղիա ակտիվության:			
19	Կկարողանա՞ արդյոք ՀԿ-ն, հետևելով այս ռազմավարությանը, լուծումներ գտնել բնակչության սոցիալապես անապահով խավերի (SVP) հիմնախնդիրների և խնդիրների լուծմանը:			
20	Կկարողանա՞ արդյոք այս ռազմավարությանը հետևող ՀԿ-ն իր գործունեության մեջ ներգրավել կամավորների և հոգատար մարդկանց:			