

# ՄՑԵՆԱՐԻ ՊԼԱՆԱՎՈՐՈՒՄ

(հիմնվելով դոկտոր Նաոյա Ժեկսենբաևայի նյութերի վրա, Reinvention Officer.com)

*Ուղղորդվածության հիմնական խնդիրն է ապահովել գործողությունների մտածվածությունը և հետևողականությունը:*

**Քայլ 1. Արդյունաբերության հիմնական «շարժիչ ուժերի» / «հաջողության դրդողների» մասին տեղեկատվության հավաքում:**

Մենք որոշում ենք անորոշության կրիտիկական գոտին: Դա անելու համար ձեզ հարկավոր է.

1. Որոշեք ընդհանուր խնդրի մասին, որը փորձում եք լուծել:

Պատասխանեք հարցերին. Ինչի՞նչ եք ուզում հասնել: Ի՞նչ խնդիր եք փորձում լուծել: Ի՞նչն է ձեզ համար ամենակարևորը:

Որպեսզի որոշեք այն խնդիրը, որտեղ դուք պետք է գնաք, կատարեք առաջադրանքը. գրեք 25 վերնագիր մի հոդվածի համար, որը նկարագրում է ձեր կազմակերպության հաջողությունը հեղինակավոր ամսագրում:

Ընտրեք այն վերնագիրը, որն ամենաշատն է արձագանքում ձեզ, որը կսահմանի ընդհանուր առաջադրանքը:

1. **Որոշեք հաջողության շարժիչ ուժերը, որոնք կարևոր են այս առաջադրանքի համար:**

Այժմ, երբ հասկանում եք ընդհանուր մարտահրավերը, ժամանակն է հասկանալ հաջողության շարժիչ ուժերը:

Պատասխանեք հարցերին. Ի՞նչ տնտեսական, սոցիալական, կարգավորող, տեխնոլոգիական, մշակութային և այլն գործոններ են ազդում նպատակին հասնելու ունակության վրա:

*Օրինակ, եթե ձեր խնդիրն է ուժեղացնել ձեր մասնաձյուղը մեկ այլ քաղաքում:*

Պետք է հասկանալ, թե որն է ընդհանուր առմամբ կազմակերպության գործունեության շարժիչ ուժը, այս ոլորտի զարգացման վրա ազդող գործոնը:

Կարևոր է. ոչ միայն բացահայտել հաջողության գործոնները, այլ հստակ հասկանալ, թե ինչպես են դրանք ազդում վերջնական արդյունքի վրա: Լրացրեք աղյուսակը:

<p>Հիմնական վարորդներ / շարժիչ ուժեր</p> <p>Ի՞նչն է ազդում հաջողության վրա:</p>	<p>Ազդեցության մեխանիզմներ. ինչպե՞ս է աշխատում այս վարորդը/շարժիչը:</p>

**3. Ղասակարգեք բոլոր վարորդներին՝ օգտագործելով երկու չափանիշ:**

Գնահատեք ձեր ընտրած յուրաքանչյուր վարորդի/շարժիչ ուժի/հաջողության գործոնի կարևորության և անորոշության մակարդակը:

Փորձեք գնահատել կարևորությունն ու անորոշությունը տասը բալանոց սանդղակով, լրացրեք աղյուսակը.

0 - կարևորության ամենացածր մակարդակը կամ անորոշության ամենացածր մակարդակը (ամեն ինչ շատ պարզ է և չափազանց կանխատեսելի);

10-ը ամենաբարձրն է (շատ կարևոր, բացարձակ անորոշություն):

Եթե վարորդներից որևէ մեկը ստանում է «0» գնահատականը կարևորության մակարդակում, ժամանակն է այն դուրս բերել ցուցակից:

Հիմնական վարորդներ / շարժիչ ուժեր	Խստության մակարդակը	Անորոշության մակարդակ

**Քայլ 2. Կառուցեք «փորձարկման» զարգացման սցենարներ**

Այժմ մենք պետք է ստեղծենք իրադարձությունների զարգացման 4 հնարավոր սցենարների մատրիցա.

1. Ընտրեք զարգացման 2 ամենակարևոր ոլորտները:
2. Ստեղծեք 4 սցենար:
3. Աշխատեք յուրաքանչյուր սցենարի վրա կրիտիկական մանրամասնությամբ:
4. Վերլուծեք բոլոր այն վարորդներին, որոնք ստացել են ամենաբարձր միավորները երկու չափանիշներով (կարևորություն և անորոշություն) և ընտրեք 2 վարորդների, որոնք ներկայումս ամենաշատն են ապակայունացնում ձեզ (կամ ապագայում դա անելու ներուժ ունեն):
5. Ընտրված երկու վարորդներից յուրաքանչյուրի համար որոշեք իրադարձությունների զարգացման տարբերակներ՝ հնարավոր սցենարներ:

*Օրինակ, եթե դուք աշխատում եք զբոսաշրջության ոլորտում, և վարորդը բաց սահմաններ է, ապա սցենարները կարող են լինել. (ա) բոլոր սահմանները բաց են, (բ) միայն որոշ երկրներ են բաց, և կանոնները հաճախ փոխվում են, (գ) բոլորը. սահմանները փակ են և այլն:*

	Սցենար Ա	Սցենար Բ
Վարորդ 1		
Վարորդ 2		

6. Տարածեք սցենարները մատրիցայի երկայնքով՝ մեկ դրայվեր հորիզոնական և մեկ վարորդ՝ ուղղահայաց:

	1	2
	3	4

7. Յուրաքանչյուր սցենարի տվեք հետաքրքիր, գունեղ անուն. երբեմն ասացվածքը կամ ֆիլմի վերնագիրը լավ է ստացվում:

8. Ստեղծված սցենարներից յուրաքանչյուրի համար փորձեք առավելագույն երևակայությամբ նկարագրել այն աշխարհը, որում իրականացվել է այս սցենարը:

Ինչ է կատարվում? Ինչպե՞ս է աշխատում այս աշխարհը: Ի՞նչ կանոններով է նա ապրում:

**Քայլ 3. Ընտրեք ընտրված ոլորտում ձեր ՀԿ-ի ռազմավարական զարգացման «ցանկալի» սցենարը:**

1. Աշխատեք հաջողության սկզբունքներով յուրաքանչյուր կոնկրետ սցենարում:
2. Ստեղծված սցենարներից յուրաքանչյուրի համար մտածեք, թե ինչպես պետք է աշխատեք ձեր կազմակերպությունը/դուք՝ հաջողակ լինելու համար:
3. Փորձեք նայել տարբեր տեսանկյուններից. ո՞ր շահառուներին պետք է թիրախավորել: Ծառայությունների ի՞նչ պորտֆելով: Ինչպե՞ս կառավարել նախագծերը: Ֆինանսներ. Իրավական ռիսկե՞ր: Օպերացիոն համակարգ? Դոնորներ/հովանավորներ. Տաղանդե՞ր: Ինքդ քեզ? Գնահատեք ձեր առաջնահերթությունները.
4. Վերլուծեք բոլոր 4 սցենարները և նշեք ցանկացած տարր/գործողություն/սկզբունք/ առաջադրանք, որոնք կրկնվում են սցենարից սցենար (գուցե ոչ բոլորում, բայց գոնե որոշներում):

*Օրինակ, 2-3 սցենարներում գոյատևելու և հաջողության հասնելու համար անհրաժեշտ է ունենալ «անվտանգության բարձ» կամ իրավասությունների նոր փաթեթ:*

**Քայլ 4. Լրացրեք ռազմավարական ծրագրի նախագիծը:**

Կատարված բոլոր վերլուծությունների հիման վրա ժամանակն է ընտրել հետագա քայլերը իրադարձությունների ցանկացած զարգացման համար (հնարավորինս արդյունավետ և արդյունավետ) պատրաստակամությունը բարձրացնելու համար: Լրացրեք աղյուսակը:

Ի՞նչ է պետք անել:	Ո՞վ է պատասխանատու իրականացման համար և ովքե՞ր են մասնակցում դրան:	Ե՞րբ պետք է դա արվի:

# «Փորձության» զարգացման սցենարների օրինակ

