

Ոչ առևտրային կազմակերպությունների ֆինանսավորման ավանդական հիմնական աղբյուրներն են՝ բարեգործական հիմնադրամները և միջազգային դոնոր կազմակերպությունները. բիզնես կառույցներ; գործադիր իշխանություններ և տեղական ինքնակառավարման մարմիններ; անհատներ; այլ ՀԿ-ներ: Հարկ է նշել, որ դրամահավաքը ներառում է ՀԿ-ների համար անհրաժեշտ ռեսուրսների որոնում, որոնց թվում կարևոր, բայց ոչ միակ տեղը զբաղեցնում են ֆինանսական միջոցները: Ընդհանուր առմամբ կարելի է առանձնացնել ռեսուրսների հետևյալ տեսակները՝ ֆինանսներ; նյութ (մեքենաներ, սարքավորումներ); տեղեկատվական; մարդ (կամավոր աշխատանք):

Եթե հաշվենք, թե որ ծրագրերին են մարդիկ հիմնականում նվիրաբերում գումար, ապա սա (առաջնահերթությամբ բիզնեսի աչքում).

- պետական սոցիալական հաստատություններ;
- պետական մշակութային հաստատություններ;
- պետական կամ պետական/քաղաքային հովանու ներքո անցկացվող.
- սոցիալական աջակցության կամ մշակույթի ոլորտում գործունեություն.
- հաշմանդամների, թոշակառուների, վետերանների, հաշմանդամ երեխաների ծնողների, ռազմական հակամարտություններից կամ աղետներից տուժած բազմազավակ ընտանիքների հասարակական կազմակերպություններ.
- սոցիալական կամ մշակույթի բնագավառում աշխատող այլ ոչ առևտրային կազմակերպություններ.
- բարեգործական հիմնադրամներ.

Նրանք գործնականում չունեն բիզնեսից կազմակերպության համար կանոնավոր ֆինանսական աջակցություն ստանալու հնարավորություն.

- գիտական;
- բնապահպանական;
- մարդու իրավունքներ;
- կանանց ֆեմինիստներ;
- ռեսուրս կենտրոններ;
- փոքր բիզնեսի և ընդհանրապես քաղաքացիական հասարակության զարգացման համար:

Դրամահավաքի ոլորտում ՀԿ-ների հիմնական խնդիրը դրամահավաքի տարբեր ռազմավարությունների մշակումն ու իրականացումն է՝ դոնոր կազմակերպությունների համար նախագծերի պատրաստում, իշխանությունների հետ սոցիալական գործընկերություն, կորպորատիվ դրամահավաք և այլն: Մենք արդեն կուտակել ենք զգալի (հաջող և ոչ այնքան հաջողված) փորձ ՀԿ-ների համար ֆինանսավորում գտնելու հարցում: Մյուս կողմից, շատ (հատկապես սկսնակ) կազմակերպությունների համար դրամահավաքը մնում է անբավարար ուսումնասիրված գործունեության ոլորտ: